

综合辅导：商业机构对消费者的电子商务模式
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E7_BB_BC_E5_90_88_E8_BE_85_E5_c40_517635.htm ----刚被网络卷入全球市场的企业和消费者，面对互动的网络新媒体，纷纷跃跃欲试。然而企业的电子商务是否被消费者认同呢？企业需放弃传统观念，寻找新的定位。 ----为了充分利用因特网达到最佳商业效果，不同的企业利用电子商务的模式是不同的，企业应依据自身的经营特点，开发适合企业发展的电子商务战略。 ----就商业机构对消费者来讲，其电子商务模式分为三种：1.无形产品的电子商务模式；2.实物产品和劳务的电子商务模式；3.综合模式。 ----其中第一种模式主要有以下四种：网上订阅模式、付费浏览模式、广告支持模式和网上赠与模式。成功案例：网景（Netscape）公司运用了网上赠与模式，将该公司产品浏览器在网上无偿赠与，以推动该网站浏览器新版本的销售，获得了巨大成功。 ----哪些企业应采用网上赠与模式？主要有两类，一类是软件公司，另一类是出版商。一些出版商采取网上赠与模式，先让用户试用，然后购买。例如《华尔街日报》，对大多数在线服务商提供免费试用期，期间拥有65万用户，其中很大部分都成为后来的付费订户。 ----第二种模式指的是这种产品或劳务的成交在因特网上进行，而实际产品的交付仍然通过传统方式。虽然目前在因特网上的网上购物仍不十分普及，但仍在逐渐进步，网上成交额有增无减。现在在因特网上进行实物和劳务销售的品种有：电脑产品、旅游、娱乐、礼品鲜花、服饰、食品饮料。网上实物的特点就在于把市场扩大了，它将业务伸展到

了世界上的各个角落。 ----第三种综合模式是大多数企业上网采用的模式。其特点是企业的因特网站既卖服务，又卖产品，还卖广告，一举三得。综合模式将是电子商务发展的主导模式，该模式的最终表现将为网站集团。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com