

电子商务综合辅导：企业电子商务技术与发展电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_517636.htm

电子商务的发展正在给整个社会带来日益深远的影响。作为一种商务活动过程，电子商务将带来一场史无前例的革命，其影响将远远超出商务的本身。电子商务不仅仅存在企业与消费者之间，还存在企业与企业之间和企业内部。本文着重介绍了电子商务发展、分类、流程、主要技术和发展趋势等几个方面。所谓电子商务就是利用电信网络和数字化传媒技术进行商务的数据交换和开展商务的经营活动，它涉及企业、消费者、政府等各个方面之间通过电子工具（如EDI、Web技术、电子邮件等）进行交易。不仅如此，电子商务还包括利用Web进行的企业内外的全面商业活动，如市场调查分析、财务核算、生产计划安排、物资调配、客户联系、营销、流通等。本文重点就电子商务发展、分类、流程、主要技术和发展趋势等几个方面介绍如下：
发展历程 电子商务的发展经过了一个漫长的酝酿过程。粗略划分一下，经历了以下几个阶段：八十年代前，随着计算机的普及和各种软件的发展，实现了商业数据的无纸化处理，许多商务数据通过盘片介质进行交换，这是电子商务的准备阶段。进入八十年代后，一些专门的数据交换系统，比如电子数据交换(EDI)和电子资金传送(EFT)系统，逐渐建成并投入运行。特别是当电信部门推出增值网络服务后，这样的专用信息交换系统得到了很大发展，出现了海关报关系统、民航订票系统、港口的航道信息交换系统等一系列应用实例。这时的电子商务已现雏形，在社会的某些行业

中得到了较为广泛的应用。Internet出现后，电子商务得到了前所未有发展，各类从事电子商务活动的网站和公司层出不穷。更重要的是，Internet为电子商务的发展拓展了广阔的空间。同以往相比，利用Internet发展电子商务至少有两个优点：技术标准统一，各种系统之间互联简单；范围广泛，不只是局限于系统内部，并且可以深入到千家万户。正是Internet这种无所不在的强劲渗透力和网络应用在全球范围内的普及，向人们展示了发展电子商务的无限商机。目前，因特网电子商务在全球发展很快，其交易额平均大约每9个月将翻一番。1999年的因特网电子商务市场总额已达680亿美元。其中金融业、商业零售、运输业和传媒业是电子商务发展最快的领域。我国的电子商务发展始于90年代初期，以国家公共通信基础网络为基础，以国家“金关”、“金桥”、“金税”和“金卡”四个信息化工程为代表。随着网络的发展和企业及大众上网的进一步普及，国内的电子商务正呈现蓬勃发展的趋势。目前我国内地电子商务网站已达200多个，拥有员工达5000人以上，1999年总交易额达2亿元，均比1998年增长一倍以上，支付手段主要是在线支付和货到付款。据预测，2000年底中国电子商务交易额将达到8亿元，到2002年将达到100亿元。

分类及流程 电子商务的应用是广泛的、多方面的。如果按照参与商务活动双方对象的范围来划分的话，可分为企业内部商务，企业对企业间商务和企业与消费者之间的商务。

企业内部商务：其实这就是Intranet，通过Intranet企业内部完成信息共享、工作流程管理、资金调度管理等商务活动。目前国内大部分企业都有构造Intranet的需求和能力，可以说这是国内电子商务应用的开端。企业对企业间的商务

：即所谓的B to B (Business to Business)。不同企业之间通过网络连接起来，完成重要的商务交易，包括合同洽谈、购买、资金转帐等。这些传统上是由EDI完成的。随着Internet的发展，基于Internet的电子商务应用会大大降低EDI的成本，目前国外大多数公司都在原有的EDI系统基础上做了改进。国内的多数企业以前在EDI方面投资较少，在新的电子商务浪潮中可以充分使用新技术，获得更高的效益。

企业与消费者之间的商务：即所谓的B to C (Business to Consumer)。企业通过Internet和自己的应用系统为最终用户提供商务服务。通过对客户直接的电子商务服务，企业可以获得更多的商业机会，改善对客户的支持和服务。如果按照应用层次划分，电子商务可分为国际间的、国内企业间的及企业对消费者的电子商务。与以上划分方法不同的是国际间的电子商务。后两种与前面方法是相同的。如果按照功能划分，电子商务应用又可以分为广告宣传、信息收集、网上订购、网上支付、电子帐户等类型。在电子商务的各种应用中，网上购物可算是最普遍的实例了。下面就以网上购物为例来说明电子商务的具体交易流程：这种电子商务系统首先要建立一个虚拟的电子商厦。顾客通过Web浏览器就可以迅速地进入电子商厦的主页。进入商厦的顾客必须是在此商厦内已经注册的顾客，因此顾客进入商厦前要经过商厦服务器的认证和授权。被授权后的顾客可以进入商厦浏览商品并把选中的商品放进电子购物车中，当选择完毕后，可以再重新选择所挑选的商品，当完全确认后把订货信息通过网络送到电子商厦所对应的商店，商店接到订货信息后将顾客和商品信息送到银行认证中心进行电子签名认证并登记，然后商店将商品送到顾客家中，

并同时向银行清款。主要技术 电子商务系统是个综合的系统，它集合了计算机技术、网络通信技术、金融信息处理技术等各个方面，其中涉及的关键技术主要有：Web技术，特别是Web数据库技术。主要用于网上商品信息的发布、检索及后台数据库的相关数据操作。作为现代企业信息系统的电子商务离不开web数据库技术，它为企业面向互联网的新型经营模式提供了强大的技术基础。电子数据交换，即EDI技术。企业与企业之间的交易谈判、交易合同传送、商品定货单的传送都需要EDI技术。在线支付技术，包括电子支票、信用卡的使用管理、电子资金转帐、银行资金清算等。主要是解决付款方式，需要和银行处理系统协同工作。信息安全技术。这是电子商务系统的关键技术，主要包括防火墙、信息加密解密、数字签名等。计算机虚拟现实，即VR技术。虚拟电子商厦的建立、虚拟顾客商品浏览、商品外貌的展示都要用到VR技术。今就电子商务中的专有技术介绍如下：1. EDI技术

EDI是指具有一定结构特征的数据信息在计算机应用系统之间进行的自动交换和处理，这些数据信息称为电子单证，EDI的目的就是以电子单证代替纸面文件，进行电子贸易，从而在很大程度上提高商务交易的效率并降低费用。在EDI中，计算机系统是生成和处理电子单证的实体；通信网络是传输电子单证的载体；标准化则将生成的电子单证按规定格式进行转换以适应计算机应用系统之间的传输、识别和处理。F8F8"

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com