

助理电子商务师试题汇编网络营销电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/517/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8A\\_A9\\_E7\\_90\\_86\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c40\\_517782.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E5_8A_A9_E7_90_86_E7_94_B5_E5_c40_517782.htm)

1、市场营销全过程的本质则是（ ）。(1分) P162 A．商业运作过程 B．商品交换过程 C．管理过程 D．企业经营行为

2、在现代市场营销学中，市场营销的功能分为（ ）等四类。(1分) P163 A．决策功能、物流功能、推销功能、示向功能 B．调查功能、促销功能、便利功能、导向功能 C．交换功能、便利功能、物流功能、示向功能 D．交换功能、融资功能、定价功能、示向功能

3、现代市场营销学认为，市场营销在社会经济生活中的基本作用，就是（ ）。(1分) P162 A．解决生产与消费的矛盾，满足生活消费或生产消费的需要 B．解决投资与消费的矛盾，满足生活消费或生产消费的需要 C．解决积累与消费的矛盾，满足生活消费或生产消费的需要 D．解决生产与分配的矛盾，满足生活消费或生产消费的需要

4、现代市场营销学认为，影响企业市场营销效果的因素来自两方面，包括（ ）。(1分) P163 A．一个是市场营销战略，另一个是市场营销战术 B．一个是企业的外在经营环境，另一个是企业内部经营管理 C．一个是市场营销环境，另一个是市场营销组合 D．一个是市场营销国际环境，另一个是市场营销国内环境

5、市场营销的根本任务是（ ）。(1分) P162 A．解决投资与消费的各种分离、差异和矛盾，使得投资者方面各种不同的供给与消费者或用户方面各种不同的需要和欲望相适应，具体地实现投资和消费的统一。 B．解决生产与交换的各种分离、差异和矛盾，使得生产者方面各种不同的供给与交换者方

面各种不同的需要和欲望相适应，具体地实现生产和消费的统一。 C . 解决生产与分配的各种分离、差异和矛盾，使得生产者方面各种不同的供给与消费者或用户方面各种不同的需要和欲望相适应，具体地实现生产和消费的统一。 D . 解决生产与消费的各种分离、差异和矛盾，使得生产者方面各种不同的供给与消费者或用户方面各种不同的需要和欲望相适应，具体地实现生产和消费的统一。 6、企业的市场营销是（ ）。 (1分) P162 A . 企业的产品销售 B . 微观市场营销 C . 宏观市场营销 D . 企业的产品推销 7、市场营销组合不包括： (1分) P163 A . 产品策略 B . 价格策略 C . 经销策略 D . 渠道策略 8、相对于传统的市场营销，下列哪个表述是错误的？ (1分) A . 顾客可以经过中间商向生产者订货，可能以更低的价格实现购买。 B . 网络营销能满足顾客对于购物方便性的要求，提高顾客的购物效率。 C . 网络营销能使企业节省传统营销方式下不得不花费的巨额促销和流通费用，从而使商品成本和价格的下降成为可能。 D . 网络营销能满足顾客对于购物方便性的要求，提高顾客的购物效率。 9、关于网络营销的特点，下列哪个表述是错误的？ (1分) P164 A . 与传统的市场营销相比，网络营销呈现跨时空的特点。 B . 与传统的市场营销相比，网络营销呈现交互式的特点。 C . 与传统的市场营销相比，网络营销呈现多元化的特点。 D . 与传统的市场营销相比，网络营销呈现个性化的特点。 10、网络营销的企业竞争是一种（ ）的竞争形态。 (1分) A . 以产品为焦点 B . 以技术为焦点 C . 以人才为焦点 D . 以顾客为焦点 11、下列哪种服务不能在互联网上实现？ (1分) A . 网上图书馆 B . 网上美容 C . 网上购物 D . 网上医院 12、网络营销的

主要内容不包括（ ）。(1分) P166 A . 网上市场调查 B . 网上CA认证 C . 网上产品和服务策略 D . 网上消费者行为分析

13、网络营销的主要内容不包括（ ）。(1分) P166 A . 网上促销与网络广告 B . 网上消费者行为分析 C . 网络营销管理与控制 D . 网页设计与制作

14、关于网络营销的成长性特点，下列哪个表述是错误的？(1分) P164 A . 网络营销的成长性是说网络营销是一条极具开发潜力的市场渠道。 B . 网络营销的成长性是指通过互联网进行购买，具有很强市场影响力。 C . 网络营销的成长性是指互联网用户数量快速成长并遍及全球。 D . 网络营销的成长性是指在互联网上开展营销活动日益广泛

15、关于网络营销的技术性特点，下列哪个表述是错误的？(1分) P165 A . 网络营销是建立在高技术作为支撑的互联网平台上的。 B . 网络营销的经济性决定其无须较大的技术投入和技术支持。 C . 实施网络营销必须引进懂营销与电脑技术的复合型人才，形成竞争优势. D . 实施网络营销必须改变传统的组织形态，提升信息管理部门的功能。

16、关于网络营销的特点，下列哪个表述是错误的？(1分) P164 A . 与传统的市场营销相比，网络营销呈现局限性的特点。 B . 与传统的市场营销相比，网络营销呈现超前性的特点。 C . 与传统的市场营销相比，网络营销呈现经济性的特点。 D . 与传统的市场营销相比，网络营销呈现技术性的特点。

17、关于网络营销的优势，下列哪个表述是错误的？(1分) P165 A . 通过互联网络可以有效地服务于顾客，满足顾客的需求 B . 网络营销具有极强的互动性，可以帮助企业实现全程生产管理。（全程目标的管理） C . 网络营销有助于企业降低成本费用 D . 网络营销能够帮助企业增加销售、提高市场占有率

率 18、网络营销比传统营销的优势包括：(1分) A . 可以更为容易地对顾客的行为和偏好进行跟踪，从而有效地满足顾客的个性化要求。 B . 虽然交易成本提高了，但由于交易中间环节的减少，最终产品价格还是下降的 C . 可以通过网络给用户发送信息，不必再费时费力与顾客建立密切的关系 D . 可以用相同的成本开展跨地区和跨国别营销

19、关于网络营销的成本优势，下列哪个表述是错误的？(1分) P165 A . 利用网络营销可以减少市场壁垒。 B . 利用网络营销可以降低促销成本。 C . 利用网络营销可以降低企业的采购成本。 D . 利用网络营销可以降低运作成本。

20、关于网络营销策略，下列哪个说法不正确？(1分) P168 A . 从顾客的角度看，价格本质上是一种成本。 B . 从成本策略向价格策略的转换，说明企业确实开始站在顾客的立场， C . 网络营销策略由企业主导的产品与服务策略转向顾客导向策略。 D . 基于网络时代的目标市场、顾客形态、产品种类与以前会有很大的差异。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)