

行业动态：深圳电子商务用户上月激增4倍电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E5_8A_A8_E6_c40_517786.htm “11月份，我们在深圳地区新用户数增幅接近400%”，阿里巴巴深圳分公司负责人朱磊昨日向记者透露，随着上半年全球市场受金融危机影响而需求紧缩，广东外贸出口企业受到的冲击最为直接。近几个月来，深圳中小企业正主动出击，大量采用B2B电子商务平台来拓展海外市场，成为“突围”出口困境的主要路径之一。

B2B订单激增 第三季度以来，深圳越来越多的外贸企业选择网上电子商务的模式来拓展出口渠道。朱磊告诉记者，阿里巴巴平台上的“中国供应商”都是专做外贸的出口企业。11月份深圳地区的“中国供应商”新增600家，相对今年前半年月增150家的签约量来看，增幅达400%，新增客户主要集中在加工制造密集的龙岗和以电子产品制造为主的宝安。深圳电子商务协会秘书长苏永彪称，今年以来深圳很多传统企业开始尝试利用电子商务平台开展外贸，9月份起这种趋势表现得尤其明显，“在经济危机中，电子商务作为一种低成本的商业模式，有助于企业‘节流’”。

深企主动出击 朱磊认为，出现激增一方面是因为阿里巴巴调整了价格策略，在11月初推出1.98万元的入门级产品激发了市场的潜在需求。但最主要的是持续紧缩的外贸形势，逼迫深圳的中小企业主积极地拓展外贸出口渠道。经营电子配件近5年的深圳佳贝利科技发展有限公司负责人江小华说，上半年柜台交易并不理想，选择电子商务能降低渠道建设成本。记者在采访中发现，在这轮经济危机中，国外买家也越来越多地关注线上交易。据阿里巴

巴注册会员数显示，2008年第三季度买家注册人数猛增130万，同比飙升74%，截至2008年9月30日，已达690万，直指700万大关。“外国采购商逐步放弃了到现场实地看货下单的做法，注册网上B2B业务的用户，能让国外买家在节省成本的情况下，获得产品和企业讯息”，江小华解释说。业内人士评价认为，从销售渠道的创新来看，深圳企业正在变被动为主动、变后发为自觉去调整适应。电子商务市场竞争加剧随着深圳中小企业进入电子商务平台的数量和程度不断增加。B2B电子商务服务提供商之间的竞争随之加剧。据百考试题了解，阿里巴巴、环球资源网和中国制造网三家企业分享了深圳B2B市场超过九成以上的份额。除了三家“巨头”各出奇招外，深圳本地电子商务企业也在加紧布局。深圳本地电子商务公司ECVV在日前宣布，从今年12月至明年10月期间，拿出共计1亿元的服务及广告让利帮助中小出口企业度过经济寒冬。苏永彪也向记者透露，电子商务协会将在近期启动全市电子商务促进工程，联合深圳20家电子商务服务商，为全市30多万企业提供一站式服务，其中相当一部分服务将实行免费。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com