

全球经济紧缩电子商务行业逆势前行电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/517/2021_2022__E5_85_A8_E7_90_83_E7_BB_8F_E6_c40_517788.htm 在全球经济如此萧条的情势下，融资难、客户流失、各项成本的不断攀升，以及人民币升值的巨大压力，今年上半年全国已有6.7万家以上的中小企业倒闭，超过2000万工人失业。“在这样的大背景下，中小企业无疑受到的影响是最大的，面对困境，中小企业应该降低成本，提高效率，通过各种渠道来发展自己，比如通过电子商务做网上贸易就是一个非常好的途径。”中国互联网协会交流与发展中心主任胡延平如此表示。电子商务已经成为经济危机下的救命稻草，对于各类型的电子商务企业面临的无疑是如何迅速推出优质产品占领市场，争夺客源，促进销售量增长等。对电子商务企业而言，其核心价值来自于两个方面：一是企业拥有一个很有价值的产品品牌，二是拥有核心技术与优秀的供应链管理能力；又或者以上两者兼而有之，如VANCL凡客诚品、京东商城这样的电子商务企业，既拥有有价值的品牌又拥有核心技术与优秀的供应链管理能力，顺势成为行业的领头军。纵观电子商务企业，提高企业的增值能力与竞争力是第一选择，在核心技术、新产品开发、供应链管理、规模化优势、产品多元化等方面的优势的建立是必要，拥有这样的优势在全球产业分工中才会建立起自己独特的市场价值和长久的盈利能力。百考试题收集整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com