

博科资讯发布食品制造行业物流供应链解决方案物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E5_8D_9A_E7_A7_91_E8_B5_84_E8_c31_518080.htm 近日，持续11年中国物流供应链管理市场占有率第一的博科资讯股份有限公司，联合中国食品工业协会、中国交通运输协会、中国物流与采购联合会、中国仓储协会等行业协会，在北京大学百年讲堂共同发布以“供应链改变中国”为主题的“赢在物流”计划。博科资讯发布了企业物流供应链6大管理模式、4大优化方案、9个应用解决方案和12个行业解决方案；并针对此方案发布了包括订单管理系统、仓储管理系统、运输管理系统、计费成本管理系统、绩效报表/BI管理系统等在内的物流供应链管理软件（集团版）和针对第三方物流的运管之星；此外，博科资讯接下来将不定期发布中国企业物流现状报告，并通过启动物流供应链研讨会、建立物流商学院、物流训练营等系列活动全方位的提升中国企业的供应链管理水平和提升中国企业的供应链管理水平。食品制造行业的特点是市场需求变化快，受季节、节假日影响大，产品种类繁多，有多包装管理要求，销售渠道庞大，销售环节复杂，终端零售商对业务响应速度有着很高的要求，同时对质量管理、批号管理、有效期管理、配送的及时准确性要求很高。在信息化的时代和经济变化与调整的时期，对于食品制造企业来讲，市场的竞争将更加激烈。总体上，原材料、运输等成本的快速上涨，给企业经营增添了很大压力；在销售环节，越来越多的食品业界客户对自己的供应商要求具备一定的系统资质，并要求系统有对成品和原物料的追溯的能力；在采购环节，采购的供货进度和采购量往往无法

匹配实际生产任务要求，造成实际生产做调整和变更，影响交期和生产计划；在生产环节，生产的订单与计划结合、旺季和淡季的生产计划安排等必须结合上下游供应链的整体协调；在仓管环节，多种包装、多规格的计量单位换算问题，料品的保质期管理等库存管理问题，需要物流供应链管理仓储模块的应对策略。如何借助物流供应链管理信息化系统，以较低的成本生产出符合市场需求的好产品，以争取最大的利润和市场份额，是食品制造企业最大的问题。博科资讯物流供应链管理食品行业解决方案包括三大特点：第一，多区域、多部门的数据集中管理功能帮助企业管理者轻松进行多地域、多分支机构的管理；第二，从成品到原材料，从原材料到成品的批次管理和追溯管理功能，使物料、商品的进、出、调、退、存一目了然；第三，业务数据自动反映到财务，并可根据财务数据追溯查询业务单据，业务财务一体化，实现企业商流、物流、资金流、信息流的四者合一，提高工作效率。 "#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com