

第三方物流信息化四大问题尚需解决物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/518/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E4\\_B8\\_89\\_E6\\_96\\_B9\\_E7\\_c31\\_518153.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E6_96_B9_E7_c31_518153.htm) 目前，中国第三方物流企业在信息化建设中主要存在以下问题和困难：业务尚未定型，信息化标准缺乏。大多数物流企业都是在自己传统优势业务的基础上开展信息化建设，缺乏规范的物流流程和信息化标准。物流信息系统的标准较为混乱，不成体系，难以互联互通，难以实现信息共享。这也就形成了中国物流企业信息技术投入的资源浪费情况严重，由此产生信息交换断层，从而制约了整个物流产业竞争力的提升。有鉴于此，众多物流企业，均呼吁国家出台规范的物流流程和信息化标准，以降低企业开发软件的投入成本。物流企业的信息化意识薄弱。随着信息化在企业管理中的作用日益提高，需要有独立的IT部门来负责有关工作，尤其是高层领导直接主抓。然而大多数物流企业的信息化建设没有经过规划与设计，没有独立的IT部门。这一方面与企业信息化人才的缺乏有关，也从另一方面说明，在现阶段信息化在物流企业管理中作用有限，尚未建立权威地位。物流企业的信息化能力不够。企业决策层在推进信息化进程时仍处于摸索阶段，缺乏成熟有效的方法论指导。企业领导对自身信息化需求说不清楚，缺乏明确的总体设计、规划思路和策略。另外，信息化人才缺乏，尤其是既懂业务、又懂技术的人才十分匮乏。这导致信息化的实施与推进困难。基础信息和公共服务平台发展缓慢。中国的物流公共服务平台建设与应用尚不如意。据调查，GPS、GIS技术服务在大型企业的应用比例为23%，在大型物流企业的应用仅

为12.5%，在中小企业基本是空白。基础技术服务应用比例过少，整个行业的整合就相对困难。IT企业五招必读 关注第三方物流企业信息化建设的IT厂商不妨考虑以下建议：一、积累行业经验，切实把握行业IT需求 中国物流信息化只是近几年才开始发展，物流企业和IT厂商都还处于一个逐步摸索的阶段。目前，很多物流IT厂商在物流行业的经验积累还很欠缺，对物流企业的流程及用户信息化需求还没有深刻的认识。导致目前很多物流信息系统并没有深入到物流企业的核心业务流程，并不能为这些物流企业带来运营和管理上的真正提升。未来，受到市场和用户青睐的将是那些在物流领域积累了丰富经验的IT厂商，他们能深刻把握物流企业或者企业物流的业务流程对于IT的需求，能帮助企业将先进的信息技术与设备运用于企业的物流活动中，并在完成信息化的同时，切实给企业带来管理上的提升，将IT转变为企业的核心竞争力。因此，建议物流IT厂商与特定物流企业携手合作，结成合作伙伴关系，共同提高双方对物流信息化的认识和实施水平。物流IT厂商在为合作企业提供长期的IT产品和服务的过程中，逐渐积累经验，并树立典型案例。二、积极参与物流信息化标准制订 目前，物流企业在进行信息系统建设时一个非常关注的问题就是数据交换的规范性和统一性。物流企业一般具有第三方特性，一个物流企业一般要为多个生产厂商服务，而每个生产厂商运行的管理系统可能又不一样，因此他们的数据格式、单据形式也完全不一样。这就意味着，物流企业要同时满足自己不同客户的数据格式和单据形式，如果不能很好地解决数据交换的问题，物流企业的相关工作人员将不得不进行大量的重复录入，这将会大大增加订单的出

错率，降低工作效率。因此，IT厂商不妨考虑与物流行业的主管部门及行业协会合作，共同制订物流行业信息化建设的相关标准，从而“挟标准以令天下”，占据有利的竞争位置。

三、立足自身优势，确定目标市场 物流信息化市场涉及的目标客户非常广泛,如储运公司、国际货代公司、船代公司、包裹快递公司、邮政部门、零售公司、大型工业企业中的物流部门等等。不同市场对信息化的需求既有一定的共性，又存在一定差异。IT厂商在争取物流企业用户时应仔细分析市场格局，了解不同细分目标用户的不同需求。在此基础上，立足自身实际情况，确定合适的目标市场。

四、重点突破，提供细分化产品 物流管理是一个综合的系统工程，整个物流运作是运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送等基本功能的有机结合。目前，绝大部分物流企业信息化建设还没有达到综合管理阶段，与“大而全”的综合系统相比，各种“小而精”的部门级信息系统如仓储管理系统、运输管理系统、配送管理系统、报关管理系统、货代管理系统、快递管理系统等的需求更加明显。在这种情况下，IT厂商应该抛开“大而全”的开发思想，深度钻研其中的细分系统，开发出一些精深且有特色的产品，将能够更大程度地增强自身的市场竞争力。

五、扩展服务内容，提升服务层次 随着用户对物流信息化认识的不断成熟，对信息服务的需求也日趋多样化，除了传统的支持、维护和实施之外，咨询服务也成为一个新的需求。用户将会更加重视咨询服务在系统实施中的地位，希望通过制定个性化的解决方案，帮助自己进行硬件、软件和网络方案的选型，从而提高项目实施的成功率。在这种环境下，IT厂商应该在丰富服务内容的同时，提升自己

的服务层次，为行业用户提供一些高端的IT咨询服务。百考试题收集整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)