

物流资讯：中国物流业逐渐成熟物流师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_B5_84_E8_c31_518154.htm

随着中国经济的快速发展，中国的物流业正在迅速发展，成为广受关注的一个经济热点。中国的物流业虽然处在发展初期，尚未达到成熟阶段，但是发展潜力已经显现出来，物流理论研究与实践都取得了长足进步。我们完全有理由相信，中国现代物流业的兴盛指日可待。(全新优良投资工具，透视股市的智能波段王)在“物流热”过程中，前些时一度出现的“虚热”现象有所减退，中国物流业趋向于更加理性、稳健、务实地发展

。2002年以及今年上半年以来，内地物流业出现了一些新的情况。从实际出发，是解决这些“新状况”的基础。1.工商企业物流进展迅速，第三方物流稳健发展。目前，中国内地物流业务的80%是工商企业物流，综合经营业务的第三方物流仅占2%。第三方物流综合服务能力的成熟需要有一个过程，在今后相当长的时期内，中国内地仍将是企业物流与第三方物流并行发展的局面。但第三方物流市场潜力巨大，因为出于降低物流成本和经营总成本的压力，除了物流能力强大的工商企业整合自身物流业务，组建物流实体，集中统一经营物流业务之外，其他企业将逐渐转向第三方物流，外包物流业务。第三方物流企业的任务在于提供效率高于工商企业物流、成本低于工商企业的综合物流服务，以吸引客户。2.工商企业正在加紧整合自身的物流资源和物流业务，组建独立或半独立的物流实体 包括分公司、子公司，统一经营集团内全部物流业务。这些公司有的已开始面向社会服务，向第

三方物流功能转换。但无论是制造业大集团或是商业大集团，无论是中国企业或是外资企业，要实现供应链的全程管理，都需要其他企业的配合。因此物流企业的社会化合作，同样成为共同的趋势。应当研究、探讨实现这种合作的条件和方式。

3.具有优势的物流大企业，如远洋、中外运、中储、华润、招商、中海等大力建设信息网络，大力建设物流设施，大力拓展客户，加快向现代化综合性第三方物流转轨。民营物流企业继续保持发展和经营的活力，功能单一的以传统运输、仓储服务为主的小型物流企业日渐丧失竞争能力，需要加强自身的业务建设，增强增值性服务的能力，或与其他企业进行整合和合作，免遭淘汰。物流企业正在对信息网络和物流设施建设进行大规模投入。应当研究如何从中国国情出发，有效而低成本地建设信息系统和物流设施，避免无效和低效率投入，并积极扩大融资渠道。

4.由于内地物流企业资本实力和经营管理能力的不足，物流业内尚未出现大规模的兼并。工商企业与物流企业之间、物流企业之间在物流硬件资源、物流业务、物流客户等方面的整合正在兴起。有的建立联合经营实体，有的以契约关系形成战略联盟，这是可行的组织方式，是符合中国现实情况的积极趋向。我认为，物流企业之间的整合，目的不仅限于单纯追求扩大规模，而要着重于提高物流效率，增强综合服务能力，降低物流成本。不仅要整合硬件资源，而且要着重整合物流业务、物流客户、信息网络、人才资源，并充分重视整合后企业文化的融合，这往往成为整合成败的关键。应当把中国物流界如何进行有效整合，作为物流学术研究的一个重要课题。

5.物流设施建设开始逐步纳入各地、各级物流发展规划的轨道。虽然

各级、各地区物流规划还有不完备的地方，物流规划还有待互相协调和衔接，但规划的制定和实施将有利于克服物流设施建设的无序状态。物流规划主要是规划运输结点、商品集散基地、物流流向。建设物流设施，例如物流中心、配送中心，必须落实客户。应当研究在物流规划及其实施中，如何把政府的宏观指导与物流企业运作、客户需求结合起来，避免主观随意性。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com