

如何提升物流信息化效益物流师资格考试 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/518/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A6\\_82\\_E4\\_BD\\_95\\_E6\\_8F\\_90\\_E5\\_c31\\_518308.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E5_A6_82_E4_BD_95_E6_8F_90_E5_c31_518308.htm) 在经济全球化发展中，现代企业物流的作用越来越突出。现代物流是企业供应链中的一部分，是为了满足客户的需要将物品、服务和相关信息从原始点向消费点有效益地流动以及存储的计划、执行和有效控制的过程。现代企业物流信息化，则是适应经济全球化与市场一体化的要求，充分运用信息化手段和现代化方式，对物流市场做出快速反应，对资源进行快速整合，并使物流、资金流和信息流最优集成的管理模式与创新。近年来，国外企业的物流信息化发展极快，已经成为主导企业物流效益提升的重要方面。相比之下，我国企业现代物流还很落后，物流信息化进展相对缓慢。为此，我国企业需要从六个方面加速物流信息化，实现物流现代化，加快物流效益提升。

加速企业物流市场信息化 构筑网络物流与物流网络平台 企业物流信息化，一方面是物流市场与动态发展的市场物流需求。它包括市场对物的流动需求，还包括物流活动中对相关信息、服务、技术等知识方面的需求。另一方面是企业自身对物流市场动态化的依赖与需求，需要通过物流信息化，加快实现企业自身效益。这就提出企业网络物流与物流网络建设的内容，通过两大平台的建立，沟通企业与市场的物流对接。所谓网络物流，就是通过因特网对市场物流信息化的运用。而物流网络则是企业建立的物流网点。随着网络化高速发展，企业通过网络开展对物流市场信息的收集、整理与运用有了快速发展。美国通用电器等大批传统企业在信息化时代

都突出开展电子商务，物流电子化成为全球经营与商品流通的主要方式。与此同时，跨国公司在全球化经营与竞争中，都重视建立和发展物流网络，使物流中相互联系高度组织化与设施集成化，共同占有和分享物流资源。从这些企业的经验来看，重要的是建立起网络物流与物流网络的信息化平台，以保障和推进现代企业物流市场信息化。因此，一方面，要加快企业网络商务与物流信息化平台建设，实现企业信息化的畅通无阻，提高物流信息化的使用效率与效益。另一方面，要加快企业物流网络信息化平台建设，不仅要将自己的物流资源向全球市场扩展，还要有效组织全球范围内的物流资源，组合企业物流网络，形成有效的物流组织和网络体系。

**加速物流关系管理信息化 组建企业“链型”物流新模式**

“链型”物流又称“供应链”物流，是近年中新发展起来的新型物流经营方式，它是由多企业、多行业根据自身的发展与需要，相互间结成的供应链体系，是现代企业适应市场竞争与合作需要，形成的战略联盟体，更能充分发挥物流市场效益。然而，“链型”物流体系更加离不开信息化。一旦出现物流信息化的中断与缺失，就可能使物流链中断。英特尔公司较早地看到链型物流的重要性，提出物流关系管理信息化理念，以市场需求为核心，以现代物流快速、便捷与效益为出发点，建立物流关系管理信息系统，对客户需求、企业与消费者、上游企业、配套协作伙伴等不断变化的情况随时进行监测，指导企业提高物流关系管理水平。我们的企业要深刻认识到，时下企业的命运掌握在客户手中，市场是企业利润的最终决定者，企业物流协作联盟管理信息化，已成为现代企业管理中的一部分。

**加速物流配送信息化 建立企业物流**

支撑体系 物流配送信息化，就是运用现代信息系统与电子化手段，加强对企业物流链管理，形成企业物流的支撑体系，进而实现物流配送的高效率与高效益。实行企业物流配送信息化，可以将生产制造、原料供应、商品销售与消费等各个环节的信息、数据、流向与流速等情况，通过电子信息技术进行系统化、快速化收集和处理，更加有效地进行物流配送过程组织及物流配送部门协调。在现代企业电子商务、虚拟经营业务大量增长的情况下，更要发展物流配送及其信息化。在电子商务中，信息、物流与支付是运行系统的三大基础支持，缺一不可。相比之下，我们的企业的物流配送与信息化发展都落后于国外先进企业。许多企业还没有建立物流配送系统，电子商务订货不能及时送到消费者手中，使得不少用户由此重新选择传统的物流形式。对此，企业应加快建立起由多企业、多方面参与的物流配送信息共享平台，夯实物流配送信息化基础，实现物流资源最佳配置与最快流动，更好地服务于市场。

加速物流信誉贯通信息化 打造企业物流品牌 物流信誉贯通信息化，就是运用现代手段与方式，将物流企业与物流产品通过商标、条码等形式，向消费者灌输物流企业、物流产品信用度的信息。商标与代码都是用以表达企业与产品信息的形式，提升物流信誉与信息化贯通，是创出企业物流品牌相互依存的两个组成部分。一方面，物流信誉的建立需要树创物流质量，提升物流市场信用，诚信是物流品牌的基础与保证。另一方面，在电子化商务经营高速发展的今天，虚拟经营对物流信息化提出了新的要求，对于创立物流品牌至关重要。这是因为，电子商务具有网上广告、订货、配送、客户服务等特点，买卖双方都不见面，需要依靠

物流来完成营销过程。在市场竞争中，春兰、海尔、宝洁等知名企业都将物流纳入企业创牌战略中来，十分重视品牌内在质量与外部信息的高度一致性。我们的企业应从企业物流商标、条码等信息化入手，实施物流全球质量经营，努力使物流品牌企业、品牌产品、品牌商标三者同步发展，以物流信誉与信息化，充分展示物流品牌形象。百考试题收集整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)