

物流资讯：我国建材物流的发展与研究物流师资格考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E7_89_A9_E6_B5_81_E8_B5_84_E8_c31_518601.htm

“建材物流”对于我国目前已从一个陌生的概念演化成为了一个生机勃勃的朝阳行业。随着我国经济的不断发展，建材物流在我国建材工业与流通中的重要性越来越为各级政府、企业所认识和重视，建材物流已被公认为是建材行业发展的动脉。改变传统的流通方式，引入现代物流理念，更好地整合各种社会资源以提高企业的经营效率，已成为我国建材企业追求的目标。在这一氛围下，中国建材报开辟了“建材物流”专刊这一新天地，搭建了业内交流及为社会服务的一个重要平台。值此平台面世之际，在这里对我国建材物流做一初步论述，以此抛砖引玉。

一、 建材物流的基本情况 1、我国建材物流的基本定义与概念

我国国家标准《物流术语》对“物流”（logistics）的定义是：“物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要，将运输、储存、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。”据此，建材物流则定义为：建材物流是指包含建材的废弃与还原，链接建材供应商（供给主体）与建筑工程（需要主体）、克服时间与空间距离，并且创造一部分形质效果的物理性经济活动。具体包括：采购、运输、保管、装卸搬运、流通加工、配送及有关的信息活动。一个完整的建材物流概念应包括以下几点：

1)、 建材物流研究的对象是贯穿建材流通领域和生产领域的一切物料流及有关的信息流，研究的目的是对其进行科学规划、管理与控制，使其高效率、高效益地完成预定的服务

目标。2)、建材物流的作用是将建筑材料由供应主体向需求主体转移，创造时间价值和空间价值，并且创造部分形质效果。3)、建材物流的活动包括运输、仓储、装卸搬运、包装、流通加工、配送以及有关的信息活动等。4)、建材物流在建材供应链管理与整合中起着非常重要的作用。了解了完整的建材物流概念，我们才能在建材行业中更好、更快地发展建材物流。

2、我国建材物流的现状

在计划经济时代，我国尚未引进建材物流的理念，包含在建材物流的各种活动皆是单一的孤立的行业，如：运输与包装都是各自为战，更不要提各种活动的有机结合了，但随着改革开放的不断深入，物流在国民经济中的作用越来越重要，建材物流也成为了建材行业不可或缺的一部分。研究建材物流就要知道我国建材业及物流业的基本面。首先建材业已成为我国国民经济中的一个重要组成部分，到2007年全国建材工业总产值达17556亿元，占全国2007年GDP246619亿元的7.12%。到2007年底，规模以上建材工业企业数已达20868户；有一定规模的建材家居市场（卖场）也已超过3000家；全国建材进口额为78.55亿美元，出口额为152.4亿美元。那么物流业更是在国民经济中起到了主动脉的作用。到2007年底我国全社会物流总额达73.9万亿元，与全国GDP总量相比的物流需求系数为3.0，比上一年提高了0.2个系数。也就是说我国2007年每单位GDP产业需要3.0单位的物流总额来支持。可见物流业在经济发展中有着明显的贡献。在这一基本面下，我国建材物流也从无到有，形成了相当的规模。以建材行业的龙头产品水泥为例，我国现有水泥企业5028家，2007年产量冲至13.5亿吨，占世界水泥总量的50%，销售收入已达3700亿。这一世界产

量第一的巨无霸，其物流业态也发展了巨大变化。过去谈到水泥企业，只是指能生产出水泥的水泥厂，而现在则完全不同于传统的概念，可能水泥厂并不生产水泥，只生产熟料。使用水泥者要到另一个终端混凝土配送中心才能买到，这时水泥熟料经过了“水泥粉磨中心”（水泥粉磨站）“散装水泥配送中心”（散装水泥库）“混凝土配送中心”（混凝土搅拌站及干混砂浆的生产企业）的再加工配送这一系列的物流业，才能应用到建设中去，而这一系列过程则是现代物流业发展的结果。其它建材产品也有着类似的发展过程，如：玻璃的深加工配送等。再以建材家居市场为例，全国3000多家建材市场正在发生着剧烈的变化，目前销售总额已超过7500亿，其业态已从过去的脏、乱、差摊位式卖场逐步演化成为了加盟连锁店、市场联盟、仓储式大卖场、品牌物卖场等为主的现代销售业态。另外，全国各地、各企业建材物流园区（中心）的风起云涌也成为了建材物流的一道亮丽的风景线，如：厦门市斥资9亿元、占地600亩的建材物流园区，鄂尔多斯市斥资18亿、占地1250亩的建材物流园区等等，象雨后春笋一样拔地而起。

二、现代物流促进我国建材行业发展

在我国物流业蓬勃发展的这一时期，研究物流者不乏其人，但专门研究“建材物流”者却少之又少，几乎是空白。如何用现代物流理论促进我国建材行业的发展已成为当务之急。现代建材物流理论研究的对象是有别于过去建材流通研究只局限于经济活动中的销售范畴，它包含了原材料的供应商和制成品的分销商的整个生产过程和流通过程，这就形成了所谓“供应链”概念，从而使建材物流发展到供应链管理阶段（现代物流阶段）。建筑材料品类繁杂、性质各异，又

由于建筑工程具有个别性、时间性和一次性的特点，产品的形成属单件生产方式，因此建材物流有其自身特有的多样性和复杂性等特点，而且物流费用在商品成本中占很大比重。研究建材物流，其核心目的是优化资源配置、降低建材商品成本来源百考试网。建材物流的研究不能走进误区，一讲是建材物流只谈建材市场的几种业态，这只是建材物流的一部分，而大量急需的建材物流研究是纵向的，是在现有的社会物流、企业物流理论上赋予建材的特征，进而研究具体产品的物流，以使其在实践中产生效能。具体建材产品物流研究的缺失究其原因：一是对具体产品物流认识的偏颇。认为那只是一个微观物流，是技术即可解决的问题。但事实并非如此，一个产品的物流不仅涉及微观物流，还会推动宏观物流，不仅会对生产企业产生作用，促进产品的发展，还会带来巨大社会效益；二是缺少即懂物流理论又懂建材产品的人才。这是一个边缘学，而往往边缘学会产生巨大的推力。再以水泥产品为例，过去我国的水泥要成为商品需要用纸袋一袋一袋包装起来，再运输到使用地，但现在通过对其物流的改变，使水泥的产业链发生了翻天覆地的变化。将袋装水泥变为散装水泥售出，仅这一变化，不但带动了水泥产业链的发展，也产生了非常大的经济、社会效益。1972年我国散装水泥率只有6%，约为214万吨，而到2007年全国散装水泥率已达到41.71%，约为5.65亿吨。至于发达省市如：上海、天津、北京、浙江、山东的散装水泥率分别达到了95.03%、94.71%、90.36%、67.96%、65.17%和50.64%，已达到或基本接近世界发达国家的水泥散装化水平。这些数字的背后是巨大的经济效益和社会效益：2007年全国因发展散装水泥减少

包装袋114亿只，节约包装费用256.5亿元，由此节约能耗979.2万吨标准煤；由于减少了水泥破损量，节约水泥生产所需标准煤453.32万吨；减少粉尘排放量267.71万吨；减少CO₂排放量（由水泥破损量折算生产排放量）2071.4吨。不仅如此，散装水泥还带动了商品混凝土、干混砂浆等产业的发展，这不但促进了建设项目质量的提高，还降低了对环境污染，开辟了废料（如：粉煤灰、矿渣等）利用的新领域。因此水泥产业本身也由此走向现代化、信息化。

三、用“科学发展观”引领我国现代建材物流的研究发展

党的“十七大”确立了“科学发展观”这一重大战略思想的首要地位。虽然这是治国战略思想，但也同样适用于我们研究建材物流、发展建材物流。我们应该更加解放思想，冲破一些理论的桎梏，发展我国的建材物流，从而带动我国建材行业的发展。按照以人为本为核心、协调全面可持续发展的要求，我国建材物流发展的几个趋势值得关注。

- 1、大力发展绿色建材物流，使之成为发展的主流。建设资源节约型、环境友好型社会对建材物流发展提出了新的要求。在全社会形成完全的绿色建材物流，是我们建材物流为之努力的目标。
- 2、建材物流配送业的崛起，是适应了建材商品特点而发展起来的。规模化、专业化、现代化的建材物流配送中心、功能完善的大型建材物流园区将成为发展建材物流的主导方向。
- 3、建材家居市场（卖场）将从传统的功能单一的初级阶段向供应链管理一体化整合阶段迈进，其各种业态将向混合式相互渗透发展，兼并重组、连锁发展势在必行。
- 4、由于建材物流园区、建材市场（卖场）的快速发展，使建材会展中产品的展示功能渐趋弱化，而其信息、技术交流、研讨、行业推介功能将得到强

化。会展物流会向新格局发展。5、随着建材商品社会化分工越来越精细，第三方建材物流必将异军突起，成为建材物流的主力军。所谓第三方物流就是供需双方以外的物流企业担负物流服务的业务模式。在社会经济发展和科技进步共同作用下，建材生产企业的竞争环境发生了根本的变化，产品的生命周期在不断缩短，生产企业面临着客户要求缩短交货期、提高产品质量、降低成本和改进服务等一系列压力，另外生产企业对供应链管理认识的不断深化，专注于核心竞争力的发展和对产品成本降低的终极要求，使得第三方物流应运而生。第三方物流的优势在于有助于实现资源优化配置、化解生产企业流通风险及市场物流费用，并能为客户提供专业化的优质服务。6、第四方物流及电子商务在建材物流领域将占有一席之地。第四方物流是指一个提供综合的供应链解决方案的供应链集成商，它不仅能够管理组织好自己的资源、能力和技术，而且能够调集和利用其他有互补性的服务提供商的资源、能力和技术。它是一种新兴的现代物流模式。电子商务已在其它领域有了长足的发展，建材电子商务还在起步中，但随着物流信息系统的加速发展，建材电子商务必将迎来更大的进步。以上是对我国建材物流研究与发展的一个粗浅认识。建材行业在中国是一个朝阳的行业，建材物流也一定会在这朝阳行业中得到更好的发展并起到有力的推动作用。百考试题收集整理。"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com