

石油化工行业物流供应链信息化解决方案物流师资格考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E7_9F_B3_E6_B2_B9_E5_8C_96_E5_c31_518949.htm 近日，持续11年中国物流供应链管理市场占有率第一的博科资讯股份有限公司，联合中国交通运输协会、中国物流与采购联合会、中国仓储协会和中国食品工业协会等行业协会，在北京大学百年讲堂共同发布以“供应链改变中国”为主题的“赢在物流”计划。博科资讯发布了企业物流供应链6大管理模式、4大优化方案、9个应用解决方案和12个行业解决方案；并针对此方案发布了包括订单管理系统、仓储管理系统、运输管理系统、计费成本管理系统、绩效报表/BI管理系统等在内的物流供应链管理软件（集团版）和针对第三方物流的运管之星。据博科资讯资深物流顾问介绍，中国加入世界贸易组织后，石化行业受到很大冲击，原油和石化产品将不再受保护，成品油仅有5年的保护期，而石化产品的进口关税率将下调到6-8%。由此，国际石化巨头纷纷入华，意图抢占中国石化市场。与此同时，由于化工装置成本的降低和民营企业资金实力的增强，民营企业也纷纷新建和扩建装置，在涤纶和长丝级聚脂切片等领域同国内传统石化企业中石化和中石油形成激烈竞争，导致行业供需失衡，使得价格竞争成为竞争的主要手段。业内人士认为石油化工企业必须充分利用自身在储运方面的优势，以现代物流为核心，建立高度机械化、标准化、自动化、现代化的物流主体，提高物流速度、降低物流成本。石油化工行业企业通常物流量大，对物流运作和物流质量有较高的要求；产品附加值不高，但是相当多的产品有专门

的物流技术要求，如危险品和易燃易爆品；生产地和销售地普遍存在一定距离，物流距离较大，产品一般多为大宗包装，搬运倒装成本较高，运输方式对多式联运要求较高。从与中国石油、中国石化、中化集团等超大型集团企业的合作中，博科资讯提炼推出的石化行业物流供应链信息化解决方案包含以下应用：合作伙伴（货主，承运商等）系统，通过接口（EDI或数据库热连接方式）与物流的主营业务系统（仓储管理系统和运输管理系统）实现松散式数据共享；总部管理系统，对与外部进行交换的数据进行数据整理和数据路由，把数据发送到相应的机构的相应系统中去；报表查询系统通过各种方式与物流内主要信息系统相连，收集所需信息，进行数据分析，数据挖掘，为高层管理提供参考；作为物流信息系统的核心部分，物流业务管理解决方案可以满足石化物流内部对固体产品和液体产品的管理，也可以通过系统中的仓储和运输管理模块开展第三方物流业务，通过计费模块对实际发生的物流业务计算出费用信息并经数据接口导入到财务系统当中，同时通过绩效考核模块可对公司内部人员进行统一考核管理。笔者同时还了解到，博科资讯接下来将不定期发布中国企业物流现状报告，并通过启动物流供应链研讨会、建立物流商学院、物流训练营等系列活动全方位的提升中国企业的供应链管理水平和百考试题收集整理。"#F8F8F8"100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com