

企业文化，立足实际走创新之路人力资源管理考试 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E4_BC_81_

[E4_B8_9A_E6_96_87_E5_c37_518587.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E6_96_87_E5_c37_518587.htm) 随着社会主义市场经济体制的建立和完善，企业文化建设日益受到重视，并且影响着企业全体员工的思考、体验和行为方式，决定着企业的深化改革和稳定健康快速发展。烟草行业开展的“两个至上”在岗位主题实践活动，受到各级党政宣传部门的一致好评，对烟草行业起到了有力的外塑形象、内强素质的推动作用。笔者认为，烟草文化建设的核心要素体现在以下三个方面：
1、坚持以人为本。烟草人知道，“世界上人是最宝贵的”。烟草企业文化，坚持人是企业最重要的资源的观点，把培养人、造就人列为企业文化建设的核心要素、重中之重。各级烟草党组织都遵循一条原则，“让合适的人办合适的事”，是骏马给予草原，是雄鹰赋予蓝天，为每位员工搭建起发挥才能的平台，想干事有机会，干成事有地位，真正体现出政治上光荣，经济上实惠。
2、坚持利润最大化。企业文化建设以追求利润最大化为目标，是指导企业行为的精神准则。/百考试题/收集/企业的中心工作就是提高经济效益，特别是商业企业，通过买进卖出、目标管理、预算推进，既要保证一个好的利润空间，又要注重从道德上着手，以诚为先，不能当奸商，要向上向善。围绕既诚信经营、又追求利润最大化的目标，我国烟草2007年实现利税3880亿元，是2000年的5倍，进入2008年，卷烟销售结构不断攀升，一定能再创历史新高。
3、坚持把企业精神贯穿到专卖专营等各项工作的全过程。“用实力赢得敬重，以形象促进发展”，/

百考试题/收集/是烟草的精神支柱。以“三个代表”重要思想为指导，以企业发展和提高效益为中心，以提高企业总体素质为重点，根据行业特点、企业传统、提炼和设计颇具特色的烟草文化理念体系，形成自己的文化模式，成为企业发展的精神动力。通过这种使企业全体员工衷心认同的企业精神的贯彻落实，逐步形成员工奋发向上的企业氛围，促进经营业绩的提高。加强烟草文化建设的突出要点 企业文化建设的加强，既是壮大企业实力、促进企业健康发展的现实需要，又是树立和落实科学发展观的内在要求。面对共同的市场环境，企业间的竞争越来越体现为企业文化的竞争，体现为企业理念、企业精神、企业信誉度等文化要素的竞争。要把企业做好做大做强，必须一手抓硬件资金、技术，一手抓软件文化理念、智力提高、精神动力等，做到“两手都要硬”。

1、走科学之路。加速企业文化建设应是科学的而不是迷信的，不能重形式轻内容，不能重理论轻实践，不能重模仿轻自身。企业文化建设是一个复杂的系统工程，是一项长期而艰巨的任务，要符合实际，实事求是，要独具特色，不断升华。也应该看到，企业家在加速企业文化建设中至关重要，把企业家个人的经营理念转化为全体员工的共同理念，往往会取得良好的效果。让这些理念深入人心，加强企业的亲和力、凝聚力、向心力，使企业更赋予生命力、战斗力、竞争力。

2、走创新之路。“创新是一个民族的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，也是一个政党永葆生机的源泉。”烟草业加速企业文化建设，要注重理论创新、实践创新、内容创新、形式创新。比如，在活动载体上下工夫，创办烟草杂志、宣传橱窗、电子屏幕，组织撰写文学作品、诗词对

联、理论文章，在广播电视台开办执法报告专栏和市民效能热线等，在执法检查 and 卷烟经营中推行文明用语，对离退休老同志实施献爱心送温暖工程，对职工家庭开展联谊活动。对全体员工进行特色表彰等，/百考试题/收集/使企业员工坚定忠诚、积极进取、开拓创新、勇于奉献。

3、走法制化之路。

烟草行业不同于其他行业，烟草行业是一个“统一管理、双重领导、国家专卖、垄断经营”的行业，主要执行的是《烟草专卖法》及《实施条例》，具有行政许可的职能。因此说，把烟草业文化建设纳入法制化轨道，是市场经济即法治经济的必然要求。要保证其依法从事，目前突出的任务是做到“掌权思廉，用权思法”，切实做到依法行政，依法经营。在具体活动中，通过请检察院检察长作法制报告、与其联合行文预防职务犯罪等，会受到明显的效果。实践证明，一个优秀企业离不开优秀文化的支持，成功的企业也必然有成功的企业文化。彩虹总在风雨后，正如有学者说过的：文化强，实力弱者兴；文化弱，实力强者衰；文化弱，实力也弱者亡；文化强，实力也强者胜。

"#F8F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com