

深圳市20061217助理电子商务师理论试卷电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E6_B7_B1_E5_9C_B3_E5_B8_822_c40_518028.htm 不定项选择(粗体为答案)

1、 主机域名public.tpt.tj.cn由4个子域组成，其中哪个子域代表一级域名？ (1分) cn public tj tpt 2、 由于传统的顶级域名资源有限，ICANN推出了一系列新的顶级域名，其中.biz主要是用于： (1分) p76 专用于专业人员的顶级域 用于商业合作社的顶级域 专用于农业的顶级域 用来替代.com的顶级域，适用于商业公司 3、 关于域名与IP地址的关系，哪一种说法是正确的？ (1分) 只有顶级域名才可以配IP地址 多个IP地址只可以对应一个域名； 一个IP地址只可以对应一个域名； 一个IP地址可以对应多个域名； 4、 Win98 is a () operating system. (1分) single-user and single task multi-user and multitasking single-user and multitasking multi-user and single task 5、 带宽的英语写法是： (1分) NetBand Bitnet Bandwidth Bandbone 7、 所谓电子支付，指的是电子交易的当事人，包括消费者、厂商和（ ），使用安全电子支付手段通过网络进行的货币支付或资金流转。(1分) 发卡银行 金融机构 认证中心 收单银行 8、 电子商务系统的框架是指实现电子商务的技术保证。我们若把电子商务形象化地看作是一座建筑物，那么中间的主体分为4层，这4层是指 (1分) 网络平台、信息发布平台、公共政策、技术标准 网络平台、信息发布平台、电子商务平台、电子商务各应用系统 公共政策、安全协议、技术标准、网络平台 法律法规、安全协议、电子商务平台、公共政策 9、 Hash函数的特性：即任意大小的信息经Hash函数变换后都能形成（ ）长度的“

摘要”。(1分) 变化 固定 不定 变动 10、 数字证书的内容不包含有()。(1分) p115 证书拥有者的私钥 签名算法 颁发数字证书单位的数字签名 证书的版本号 11、 SET采用了优良的密钥体制，把()与非对称密钥的有效性结合在一起。(1分) 对称密钥的低成本而快速 非对称密钥的低成本而快速 非对称密钥的有效性 对称密钥的有效性 12、 在从事电子商务活动过程中，()手段可以防止信息不被破坏或篡改。(2分) 数字摘要 数字时间戳 防火墙 数字证书 13、 在Outlook Express中可以使用()格式的邮件。(1分) DOC BMP 文件 HTML 14、 要发送带有图片的邮件，可以使用以下哪些方式？(2分) HTML邮件 文本邮件 邮件附件 Web邮件 15、 晶体管计算机属于第()代计算机。(1分) p32 二 四 一 三 16、 电子商务一般的交易过程分为5个阶段，“卖方为本企业的商品做好市场调查和分析，制订销售策略和方式，不断利用互联网站发布广告，诱发客户的需求，给出报价和优惠消息，寻找贸易伙伴和商机，想方设法扩大市场份额等”，这些行为属于(1分) “办理合同履行前手续”阶段 “交易前准备”阶段 “洽谈和签定合同”阶段 “交易后处理”阶段 17、 无认证中心的网络商品直销属于()形式。(1分) B2B B2G C2C B2C 18、 用户最近访问过的网址称为历史记录。(1分) 对 错 19、 WWW通过超文本传输协议(HTTP)向用户提供多媒体信息，所提供信息的基本单位是()。(1分) 统一资源定位符 超链接 网页 网站 20、 关于安全区域的说法，哪个是错误的？(1分) Internet Explorer将Internet 按区域划分，以便将网站分配到具有适当安全级的区域。 可以针对 Internet Explorer 处理下载程序和文件的方式指定不同的设置，这取决于下载发生于哪个

区域。 Internet Explorer可以将网站添加到任何一个区域。 即使设置了安全区域，仍然不能阻止某些蓄意破坏的程序下载到计算机上并在本地运行，但这样可减少某些人通过伪造的程序蓄意破坏的机会

21、 关于网络市场调研，下列哪个做法是错误的？ (1分) 尽量降低样本分布不均衡的影响 合理设置奖项 用多种网上调研手段相结合 公布使用个人信息声明 保护

22、 商情分析报告的撰写步骤依次是： (1分) 准备工作---报告的构思---选取数据资料---撰写初稿---定稿 报告的构思---选取数据资料---准备工作---撰写初稿---定稿 报告的构思---准备工作---选取数据资料---撰写初稿---定稿 选取数据资料---报告的构思---准备工作---撰写初稿---定稿

23、 网上市场调研的竞争对手研究包括（ ）。 (2分) 竞争对手在经营、产品技术等方面的特点。 市场上的主要竞争对手及其市场占有率情况。 竞争对手的高管人员的社会关系和个人嗜好情况。 竞争对手的产品、新产品水平及其发展情况。 F8F8"

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com