

业内人士指出中小企业加强电子商务正当其时电子商务考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/518/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_9A\\_E5\\_86\\_85\\_E4\\_BA\\_BA\\_E5\\_c40\\_518033.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E4_B8_9A_E5_86_85_E4_BA_BA_E5_c40_518033.htm) 在当前国际金融危机影响下，许多企业尤其是外贸出口型中小企业面临困难。不过专家指出，现在正是电子商务进入中小企业领域、深化其商业价值的大好时机，面向中小企业的电子商务创新空间和潜力依然巨大。国内知名电子商务网站敦煌网CEO王树彤认为，当前的国际金融危机给我国正在快速崛起的电子商务带来了明显冲击，表现为外向型电子商务交易额下滑，订单减少，电子商务网站收入减少等。但她表示，此时中小企业更应进一步加大对电子商务的使用和普及，以提高获取信息效率，进一步降低交易成本。她表示，对于海外广大的中小型线上和线下的零售商、采购商来说，对于中国制造的需求一直在持续增长，这是一个现实。百考试题编辑整理 加快中小企业的电子商务步伐，不仅仅是出于为应对当前金融危机的考虑，更直接有助于提升其长远竞争力。“中国的国际贸易，从原始的点对点贸易，发展到广交会，10年前再进一步发展成为阿里巴巴那样的不落幕的广交会，如今必然会走到B2B网站的真正在线交易化。对于中国广大的中小企业来说，其核心问题就是如何能够通过互联网平台，同海外广大的中小采购商建立起直接的业务联系，形成‘从中国直接在线销售中国制造’的模式。”王树彤说。目前的情况是，中国中小企业数量达3400多万家，而上网的不足1100万家；出口额的70%由中小企业完成，电子商务形式完成的只占4%。因此，面向中小企业的电子商务创新空间和

潜力非常巨大。“中国有望成为全球领先的B 2 B在线交易市场。”王树彤说。她认为，10年前由于条件还不具备，中国无法实现这一目标，而现在随着新技术的出现和前期产业探索，已有了逐步清晰的模式。更重要的是，全球再没有别的国家能在货源优势方面与中国比较。目前B 2 B市场模式在中国还处在粗放阶段，但未来会有更多的细分和发展。从这个角度说，在当前的经济危机之下，广大中小企业要抬头看路，在电子商务方面着眼长远，敢于进入和突破，通过今天的努力把握明天的机会。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)