

2008年中国互联网10大盘点电子商务考试 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022_2008_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c40_518037.htm 中国互联网各领域分支在2008奥运年保持了一个较快的发展速度，年末受金融危机影响发展趋势减缓。大度咨询认为：2008年里Web2.0逐渐从概念走向实质；电子商务和在线软件面对巨大市场机遇，但同时也必须应对经济寒冬的挑战；网络广告受奥运刺激创历史性记录，但后市受后奥运效应和经济走弱双重打压，形势严峻；而无线互联网可能成为寒冬中的亮点。以下是10大总结的主要内容。

1、2008年中国社交网站得到了井喷式发展。SNS概念（社会化网络）在风险资金追捧下，网站数量和用户数均得到爆炸性增长，但功能和用户同质化情况严重，盈利能力也成为一大心病。各大传统网站纷纷开始尝试SNS化以提高用户交互性。娱乐是当前SNS网站首要功效，如开心网通过娱乐应用快速进入Alexa前1000位。同时，SNS网站纷纷在今年开始探索开放平台，谋求共享与合作。

2、视频网站进入寡头市场，影响力也得到更广泛认可。排名前十位的视频网站拥有80%以上的视频点击量，而排名靠后的则已退出市场。视频网站成功把握了奥运机遇，大幅提升了点击量，成功解决了版权问题，也初步得到了广告主的认可，探索出了较清晰的商业模式。管理部门年中的视频牌照发放、问题网站关停等举措也有效提高了其整体素质和行业门槛。

3、分类信息网站用户大幅提升，但竞争加剧，同时盈利压力较大。2008年是分类信息网站普及元年，大量用户需求通过网站得到满足，口碑良好。但是内容严重同质化、地区性网站强

力竞争、盈利压力的提升和商业模式的模糊，都是该类网站流量巨增同时面对的问题。 4、搜索引擎用户数提升至1.8亿人，搜索引擎广告市场也大幅提升，但竞争格局更趋激烈。搜索引擎广告规模在2008年超过了50亿元，搜索引擎营销得到了广泛认可。同时，垂直搜索引擎的发力和其他搜索引擎用户体验的提升都使搜索引擎市场集中度减小。百度的竞价排名等问题迫使其将重心从销售转回产品层面。 5、2008年实体经济走弱导致B2B网站付费会员减少，迫使B2B网站运用平台升级、深入细分领域、控制成本等举措，并千方百计让利于中小企业以维持现金流，如阿里巴巴的“营救中小企业”计划、慧聪的产品降价等。同时，B2B网站纷纷开始转型内贸，向内需市场转移重心。对经济衰退应对不足的一些B2B网站在2008年逐渐退出市场。 6、B2C网站良性发展，C2C网站市场集中度进一步提高。2008年B2C网站有效解决了物流配送、支付方式、用户信任等问题后，在各垂直细分领域均有长足进步，市场规模达到98亿元。淘宝在得到阿里集团注资50亿元后巩固了其C2C市场领先者地位，并通过屏蔽百度等方式同市场新进者展开竞争。百度有啊和腾讯拍拍依靠各自优势，努力扩大市场份额。 7、SaaS（软件即服务）于2008年开始向企业用户大量渗透，但市场格局未定，未来几年将保持30%的市场复合增长率。产品平台化、软件多元化、客户企业化都是今年中国SaaS市场的特点，而在线财务、在线CRM和在线ERP软件则为发展最为迅速的产品类别。国内传统软件商、国外知名软件商、新兴网络软件商的市场优势尚不明显，未来市场竞争将加剧。 8、移动互联网市场初现，有望成为经济寒冬中的亮点。截至2008年7月，我国手机用

户数达到6.08亿，而手机上网人数不到其15%，市场潜力巨大。政策层面，年中确定的三家运营商全业务竞争格局将促使手机上网资费下降，3G技术也将使手机上网功能更强大。内容和服务层面，今年Wap网站数量井喷，移动搜索向用户生活渗透，CP和SP和谐发展，手机浏览器用户数量大增。同时，Google加入手机操作系统竞争，使市场格局更激烈。

9、网络游戏在2008年稳健发展，市场规模突破200亿元。一系列整合兼并后，网络游戏各领域巨头纷纷出现，市场地位稳固。国产大型多人在线网游仍然占据市场份额第一，休闲游戏和网页游戏随白领用户数增加而开始崛起。今年网络游戏出口、网页休闲游戏社区化、社交网站游戏化成为产业的三大亮点，3D虚拟人生游戏和游戏嵌入式广告则仍处在市场培育阶段。

百考试题收集整理 10、2008年受奥运刺激，网络广告市场总额首次超过100亿元。门户网站广告、搜索引擎广告、网络联盟广告等均在今年取得长足进步，如四大门户第三季广告首次突破1亿美元大关。但后奥运经济效应使人们对网络新媒体第四季度业绩造成不利预期，同时宏观经济走弱也减弱了广告主明年投放网络广告的兴趣。这些潜在的挑战均使网络新媒体的股价纷纷大幅下跌，促使寻找新的盈利空间和严格控制成本成为网络新媒体现在的首要任务。

从整体角度看，中国互联网市场在2008年呈现了较大的波动式发展。市场在年中受奥运机遇刺激得到大幅提升，但年末受到金融危机冲击暴露出了许多潜在问题和隐患。互联网各分支今年用户数量大增并且产业结构更趋合理，得到了远超传统行业的发展速率。互联网实体层面上受金融危机冲击远小于传统行业，但不得不面对金融层面的资金紧缩，需以开源节流为应对

方式。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
。详细请访问 www.100test.com