

中国信息高速公路扬鞭奋蹄互联网用户2.83亿户电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BF_A1_E6_c40_518109.htm “没有信息技术的帮助，我们就不可能在20年间成长为全球最大的混凝土机械制造商。”日前在长沙举行的2008中国信息化推进大会上，三一重工的负责人用事实印证了信息技术的巨大作用：该集团借助信息技术，生产周期缩短了20%，库存周转率提升了30%。据国家信息化专家咨询委员会主任曲维枝介绍，所谓信息技术，是指上世纪70年代以来围绕信息的产生、收集、存储、处理、检索和传递，形成开发和利用信息资源的全新高技术群，包括微电子、计算机、通信、新型元器件、各类软件及系统集成、光盘、传感、机器人、高清晰度电视等多种技术。改革开放30年来，中国在信息化的高速公路上扬鞭奋蹄信息技术奋起直追。高性能计算机与发达国家的差距日益缩小，下一代互联网等后来居上；电子信息产业发展迅猛。2007年实现销售收入5.6万亿元人民币，约占世界总量的30%，居全球第二位；现代通讯手段快速普及。目前全国电话用户已达9.79亿多户，其中移动用户6.5亿多户，互联网用户2.83亿户；信息技术如水银泻地，全方位普及应用。信息化与工业化进一步融合，大幅提高了生产自动化程度和产品的质量与可靠性，改变了传统的管理模式，促进了经济增长方式的转变。电子服务、电子商务、农村信息化、城市信息化方兴未艾。信息化正在构筑全球21世纪经济发展和社会活动的新平台，对世界经济、社会、文化、军事以及意识形态发生着越来越深刻的影响，必将导致经济体制、政府职能

以及社会体制的重大变革。百考试题编辑整理F8F8" 100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com