

电子商务综合辅导：物流基础知识电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_518175.htm

一、物流的定义 物流中的"物"是物质资料世界中同时具备物质实体特点和可以进行物理性位移的那一部分物质资料。"流"是物理性运动，这种运动有其限定的含义，就是以地球为参照系，相对于地球而发生的物理性运动，称之为"位移"。流的范围可以是地理性的大范围，也可以是在同一地域、同一环境中的微观运动，小范围位移。"物"和"流"的组合，是一种建立在自然运动基础上的高级的运动形式。其互相联系是在经济目的和实物之间，在军事目的和实物之间，甚至在某种社会目的和实物之间，寻找运动的规律。因此，物流不仅是上述限定条件下的"物"与"流"的组合，而更重要在于，是限定于军事、经济、社会条件下的组合，是从军事、经济、社会角度来观察物的运输，达到某种军事、经济、社会的要求。

二、物流的划分 由于物流对象不同，物流目的的不同，物流范围、范畴不同，形成了不同类型的物流。（一）宏观物流。宏观物流是指社会再生产总体的物流活动，从社会再生产总体角度认识和研究的物流活动。宏观物流还可以从空间范畴来理解，在很大空间范畴的物流活动，往往带有宏观性，在很小空间范畴的物流活动则往往带有微观性。宏观物流研究的主要特点是综观性和全局性。宏观物流主要研究内容是，物流总体构成，物流与社会之关系在社会中之地位，物流与经济发展的关系，社会物流系统和国际物流系统的建立和运作等。（二）微观物流。消费者、生产者企业所从事的实际的、具体的物

流活动属于微观物流。在整个物流活动中，之中的一个局部、一个环节的具体物流活动也属于微观物流。在一个小地域空间发生的具体的物流活动也属于微观物流。（三）社会物流。社会物流指超越一家一户的以一个社会为范畴面向社会为目的的物流。（四）企业物流。从企业角度上研究与之有关的物流活动，是具体的、微观的物流活动的典型领域。（五）国际物流。国际物流是现代物流系统发展很快、规模很大的一个物流领域，国际物流是伴随和支撑国际间经济交往、贸易活动和其它国际交流所发生的物流活动。（六）区域物流。相对于国际物流而言，一个国家范围内的物流，一个城市的物流，一个经济区域的物流都处于同一法律、规章、制度之下，都受相同文化及社会因素影响，都处于基本相同的科技水平和装备水平之中。（七）一般物流。一般物流是指物流活动的共同点和一般性，物流活动的一个重要特点，是涉及全社会、各企业，因此，物流系统的建立，物流活动的开展必须有普遍的适用性。（八）特殊物流。专门范围、专门领域、特殊行业，在遵循一般物流规律基础上，带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方式、特殊劳动对象、特殊机械装备特点的物流，皆属于特殊物流范围。

三、物流的系统及要素 物流系统概念：物流系统是由物流各要素所组成的，要素之间存在有机联系并具有使物流总体合理化功能的综合体。物流系统是社会经济大系统的一个子系统或组成部分。物流系统和一般系统一样，具有输入、转换及输出三大功能，通过输入和输出使系统与社会环境进行交换，使系统和环境相依而存，而转换则是这个系统带有特点的系统功能。 物流系统特点：物流系统本来说是客观存在，

但一直未为人们所认识，从而未能能动地利用系统的优势。物流系统是一个大跨度系统，这反映在两个方面，一是地域跨度大，二是时间跨度大。物流系统稳定性较差而动态性较强。物流系统属于中间层次系统范围，本身具有可分性，可以分解成若干个子系统。物流系统的复杂性使系统结构要素间有非常强的"背反"现象，常称之为"交替损益"或"效益背反"现象，处理时稍有不慎就会出现系统总体恶化的结果。物流系统五大目标：物流系统目标，也即建立的物流系统所要求具备的能力，一般有五个方面：1、服务目标。2、快速、及时目标。3、节约目标。4、规模优化目标。5、库存调节目标。

四、物流的供应链管理

供应链的含义是从采购开始经过生产、分配、销售最后到达用户，这不是孤立的行为，而是一定流量的环环相扣的"链"，物流活动是受这一供应链决定的制约的，供应链管理实际上就是把物流和企业全部活动做为一个统一的过程来管理。供应链有四个要点：第一，供应链是一个单向过程，链中各环节不是彼此分割的，而是通过链的联系成为一个整体。第二，供应链是全过程的战略管理，从总体来考虑，如果只依赖于部分环节信息，由于信息的局限或失真，可能导至计划失真。第三，不同链节上的库存观不同，在物流的供应链管理中，不把库存当做维持生产和销售的措施，而将其看成是供应链的平衡机制。第四，供应链管理采取新的管理方法，诸如用总体综合方法代替接口的方法，用解除最薄弱链寻求总平衡，用简化供应链方法防止信号的堆积放大，用经济控制论方法实现控制等等。物流的供应链管理，虽然指明了企业战略要管全部供应链，但并不是说都要由企业去操作，部分环节在纳入管理前提下，利用

社会力量操作也是正常的。

五、生产物流 生产物流一般是指：原材料、燃料、外构件投入生产后，经过下料、发料，运送到各加工点和存储点，以在制品的形态，从一个生产单位（仓库）流入另一个生产单位，按照规定的工艺过程进行加工、储存，借助一定的运输装置，在某个点内流转，又从某个点内流出，始终体现着物料实物形态的流转过程。这样就构成了企业内部物流活动的全过程。所以，生产物流的边界起源于原材料、外构件的投入，止于成品仓库，贯穿生产全过程。生产物流研究的核心是如何对生产过程的物料流和信息流进行科学的规划、管理与控制。

六、物流技术 物流技术是指流通技术或物资输送（含停止）技术。它和生产技术不同，生产技术是为社会生产某种产品，为社会提供有形物质的技术；而物流技术是把生产出的物资进行移送、储存，为社会提供无形服务的技术。也就是说，物流技术的作用是把各种物资从生产者一方转移给消费者。它包括硬技术和软技术两方面。物流技术是与现实物流活动全过程紧密相关的，物流技术水平的高低直接关系到物流活动功能的完善和有效的实现。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com