

行业动态：2008年电子商务风云录电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E5_8A_A8_E6_c40_518458.htm

1、第三方支付平台联手银行以建立信誉保障 1月17日，第三方支付平台支付宝与中国建设银行联合推出了的支付宝卖家信贷服务，符合信贷要求的淘宝网卖家将可获得最高十万元的个人小额信贷，国内首次推出这种信贷模式，在很大程度上加强了第三方支付公司的信誉保障。

2、国内首家C2C从收费向免费转型 5月5日，易趣网今日下午宣布，即日起对用户终身免收包括高级店铺和超级店铺在内的店铺费，也不再收取商品登录费、店铺使用费等传统项目费用。这意味着，易趣这一国内首家收费的C2C网站，在经过若干年的收费探索后，开始转向全平台免费使用的模式。

3、“中国电子商务之都”花落杭州 5月29日，中国电子商务协会正式批复了杭州市政府有关申请，决定授予杭州市“中国电子商务之都”称号。

4、雅虎拒绝微软收购其搜索业务 6月12日，雅虎对外宣布终止与微软之间的收购谈判，在整个收购方案被否定的情况下，雅虎拒绝微软收购其搜索业务。经过这次收购事件以后，雅虎又失去一次在搜索领域的发展良机，这也不利益于微软扩充广告主规模和搜索量规模。

5、工业和信息化部挂牌 6月29日10时，在原信息产业部所在地北京西长安街和万寿路两个办公地点，历经10年的信息产业部牌匾悄然撤下，同时更换为工业和信息化部，工业和信息化部正式挂牌。

6、电子商务正在逐渐进入法律规范化 7月4日，北京市工商局在官方网站上公布了一份“关于贯彻落实《北京市信息化促进条例》加强电子商务

监督管理的意见”(下称《意见》)。该《意见》指出,8月1日起北京营利性网店必须先取得营业执照后才能经营,且经营者要对外公示“身份信息”,而个人不以营利为目的的网店则不受上述约定。

7、搜索引擎抢滩电子商务市场 10月8日,国内影响力最大搜索引擎百度正式公布C2C(消费者对消费者的电子商务)网络交易平台,11月初,百度又宣布将启动类似于阿里巴巴的B2B平台。这标志着搜索引擎已全面启动了电子商务市场的抢滩计划。

8、国内电子商务瞄准国外市场 11月3日,阿里巴巴(B2B)公司(1688.HK)宣布正式推出为中小企业量身打造的新一代出口产品“出口通”,该公司称其为启动“150亿援冬计划”。该项目的推出是国内电子商务瞄准国外市场的重要体现。

9、“大三通”促两岸电子商务升温 11月4日,大陆海协会会长陈云林和台湾海基会董事长江丙坤分别代表两岸在空运、海运、邮政和食品安全4项协议文本上签字,正式开启两岸“大三通”时代,这对商务往来、物流运输都是利好消息。在电子商务层面,网劲科技、oBuy全买网更是先行一步挺进大陆市场,促进了两岸经贸的升温。

10、我国电子商务向中小城市蔓延 11月7日,中国互联网协会理事长胡启恒公布了一组数据,截止今年十月,我国乡镇通宽带率94%,乡镇实现拨号和宽带上网达到97%。互联网的普及为电子商务向中小城市蔓延发展打下了基础。

11、经济寒冬之下电子商务受政府推举 今年十月至十一月期间,杭州市政府分别联合了阿里巴巴、慧聪,向当地企业推行电子商务,以减轻当地企业的经济压力。此后,广东、天津、四川、重庆等地政府也采取了类似的做法,电子商务被多个地区政府推举为抵抗经济寒冬有效措施。

12、商务部牵头发展移动电子

商务 12月3日，商务部国际电子商务中心正式对外宣布，已经专门成立了移动商务应用实验室，研究如何发展适合中国国情的移动电子商务。

13、我国企业电子商务交易总额达到15000亿 最新统计数据显示，我国企业电子商务交易总额达到了15000亿元。按照国家规划，到2010年前，我国大型企业采购的物资，至少要有25%在网上完成。

原则：

- 1、属于电子商务行业.
- 2、2008年发生的较有影响力的事件.
- 3、领头企业对行业影响比较大的动态.
- 4、电子商务新模式、新现象

。 F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com