

“大淘宝”电子商务新模式首次走进江苏电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E2_80_9C_E5_A4_A7_E6_B7_98_E5_c40_518459.htm 阿里巴巴旗下网站阿里妈妈独家举办的“大淘宝 新通路”电子商务新模式网络营销系列高峰论坛近日走进江苏南京，吸引了业界知名营销专家和江苏以及安徽地区众多家企业，其中包括维维集团、光芒家电、泽平制药以及本地知名企业雨润、宏图三胞、云锦研究所等的热情参与。阿里妈妈自2007年5月份诞生至今，已经有效地整合了全国40万中小网站的优质广告资源，2008年9月阿里妈妈并入淘宝网成为“大淘宝”战略的一个重要组成部分，并随之及时调整策略，除了继续为企业提供互联网的广告投放服务，为更多的企业入驻淘宝商城提供电子商务服务，籍此帮助企业利用互联网这个渠道降低运营成本和拓展营销渠道。来源于百考试题F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com