

第二届中国国际电子商务应用博览会正式启动电子商务考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_8C_E5_B1_8A_E4_c40_518541.htm 中华人民共和国商务部副部长蒋耀平近日在京宣布，将于2009年10月召开第二届中国国际电子商务应用博览会。该博览会第一次召开是在1999年，今后将每两年举办一届。据蒋耀平介绍，此次的电子商务应用博览会将设置中国电子商务发展成果展，回顾过去十年中国电子商务取得的成绩。举办方也会邀请相关国际组织、政府机构、行业协会，包括IBM、惠普、SK电讯、迅雷、华旗咨询等国际企业和本土企业参展，通过交流论坛，共同探讨电子商务未来的发展趋势，并促进行业内的合作。作为承办方，中国国际电子商务中心主任刘俊生强调，本次博览会最大的特点就是突出应用、注重实效，要集中展示电子商务的企业应用方案以及为企业带来的实效，为电子商务服务提供商和传统企业提供交流平台，借此提高我国传统企业的综合竞争实力。为此，中国国际电子商务中心将本着“只争朝夕”的精神，联合盟友、聚合资源，与合作伙伴一起，协助商务部将中国国际电子商务博览会打造成全球第一品牌的电子商务盛会，促进中国乃至世界电子商务的发展。作为第二届中国国际电子商务应用博览会合作单位，上海励华国际展览有限公司董事总经理贺文雄表示，此次盛会的展览面积预计将突破20000m²，汇集来自IT及网络硬件产品、软件产品、通信网络设备及服务、网络及网站内容服务和电子商务解决方案等领域的参展及代表企业500余家。并聚集来自政府部门和各行各业终端用户的中高层决策人士，随之而来

的强大购买力将帮助参展者创造新的市场机会，建立行业伙伴关系，并保持行业领先地位。百考试题编辑整理F8F8"
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com