

第二届中国国际电子商务应用博览会正式启动电子商务考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022_E7_AC_AC_E4_BA_8C_E5_B1_8A_E4_c40_518541.htm

中华人民共和国商务部副部长蒋耀平近日在京宣布，将于2009年10月召开第二

届中国国际电子商务应用博览会。该博览会第一次召开是在1999年，今后将每两年举办一届。据蒋耀平介绍，此次的

电子商务应用博览会将设置中国电子商务发展成果展，回顾过去十年中国电子商务取得的成绩。举办方也会邀请相关国际组织、政府机构、行业协会，包括IBM、惠普、SK电讯、

迅雷、华旗咨询等国际企业和本土企业参展，通过交流论坛，共同探讨电子商务未来的发展趋势，并促进行业内的合作。

作为承办法，中国国际电子商务中心主任刘俊生强调，本次博览会最大的特点就是突出应用、注重实效，要集中展示电子商务的企业应用方案以及为企业带来的实效，为电子商务服务提供商和传统企业提供交流平台，借此提高我国传统企业的综合竞争实力。为此，中国国际电子商务中心将本着

“只争朝夕”的精神，联合盟友、聚合资源，与合作伙伴一起，协助商务部将中国国际电子商务博览会打造成全球第一

品牌的电子商务盛会，促进中国乃至世界电子商务的发展。作为第二届中国国际电子商务应用博览会合作单位，上海励

华国际展览有限公司董事总经理贺文雄表示，此次盛会的展览面积预计将突破20000m²，汇集来自IT及网络硬件产品、软

件产品、通信网络设备及服务、网络及网站内容服务和电子商务解决方案等领域的参展及代表企业500余家。并聚集来自

政府部门和各行各业终端用户的中高层决策人士，随之而来

的强大购买力将帮助参展者创造新的市场机会，建立行业伙伴关系，并保持行业领先地位。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com