

重建秩序：新商业文明下的电子商务  
电子商务考试 PDF 转换  
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/518/2021\\_2022\\_\\_E9\\_87\\_8D\\_E5\\_BB\\_BA\\_E7\\_A7\\_A9\\_E5\\_c40\\_518544.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E9_87_8D_E5_BB_BA_E7_A7_A9_E5_c40_518544.htm) 正如一枚硬币有两面一样，席卷全球的金融危机，危险之中蕴藏机遇。寒冬中许多企业批量裁员、所见广告投入、收缩战线来抵御寒风刺骨，但寒冬中反其道而充满活力的力量也逐渐显现。危机影响到越来越多的消费者理智地省钱来维持已有生活水平，随着在线支付、信用体系、质量保障等多方面的日益完善，相对于传统购物方式，电子商务的网购平台在性价比、便捷性方面的优势赢得了更多的消费热情。经济不好的寒冬，能为别人更省钱的行当理当红火。新商业文明的关键词是“诚信”、“透明”、“责任”和“全球化”，这正是对旧有商业文明的纠正。多次网络泡沫的洗礼促使中国的电子商务日渐成熟。网络销售不但拓宽了销售范围、增加销量，同时有效压缩渠道成本、塑造品牌形象，了解最终消费者市场，这对于高寒之下的传统企业无异于救命稻草，而作为网购业界领头羊的淘宝也推出了开放平台政策以及一系列帮助传统企业应用网络零售的措施，协助解决网络购物平台的营销、支付、物流以及技术问题，帮助企业以最低成本和最高效率开拓市场，成为传统企业加入网购大市场的重要动力。“两岸三通”正式拉开帷幕也为电子商务网络购物带来了重大利好。两岸货物运输与邮件递送的成本大大降低，促进了电子商务企业的物流成本减少，因此网购时无论台湾商品还是大陆商品，都可能拥有更低的价格；货物运输与有见地送的时间大大缩短，提高了电子商务的配送效率，更加体现了电子商务

的便利性；大陆2.5-2.6亿的网民与台湾越1300多万的网民均成为相互的潜在客户，更多商品拥有了更多客户，更多客户可选择更多商品；电子商务支付手段也将在两岸三通后逐渐实现对接，网购支付更加方便，必将促成交易金额的进一步扩大；而随着电子商务市场的不断开发，网购数量的增加，两岸电子商务企业与网民的交流愈加广泛之后，网络普及率达到65.5%的台湾网购民众，也将带动普及率未达20%的大陆网民加速网购进程。理所当然，电子商务的成熟过程中仍有若干问题存在，危机之下也显现出繁荣和隐患并存。解决之道只能是以质优价廉的产品、高效便捷的物流和贴心的服务达成优质组合，将低成本与高效率完美统一，更加优化渠道、更加注重用户体验；更加重视网购的多重入口、更加优化系统平台；更加深入分析消费习惯、更加用心做好精准营销。由内方可及外，做电子商务的人都应该多提醒自己，形势一片大好的时候你卖的好，那未必就是你真的好；处境一落千丈的时候你卖的不好，那可能真的是你不够好。百考试题编辑整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)