

关键词滚动排名服务排序规则是什么？电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E5_85_B3_E9_94_AE_E8_AF_8D_E6_c40_518866.htm

1、“先来先得”原则，即同类型会员购买排名服务，先购买服务的会员排名在前，后购买服务的会员排名在后。2、“高低”原则。高级会员的排名位置一定在低级会员之前。3、“相异”原则。购买关键词排名服务的客户只能选择一个关键词的一个排名服务。4、同一关键词的排名位置一次最多可售出8个，滚动排名服务不单独销售。百考试题整理 例如：关键词“机械”的排名服务总计有8位，购买这个关键词的会员有：买卖通银牌会员4个，金牌会员3个，VIP会员1个。搜索结果页面排名规则为：1家VIP会员将会排在最前面 3家金牌会员排在铂金后，银牌会员之前，同时这3家金牌服务仍然遵循先来先得原则；4家银牌会员排在金牌后，4家银牌会员排序规则遵循先来先得原则；百考试题整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com