

ERP市场或将在危机中迎来小高潮
电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022_ERP_E5_B8_82_E5_9C_BA_E6_c40_518873.htm 著名信息化推广专家、ERP世界网CEO季献忠日前在“百家领军企业信息化战略交流会”上表示，在金融危机影响下的企业信息化市场或将逆势上扬，迎来一个小高潮。这个市场有两股力量在相互博弈：一方面是企业的收入下降可能会影响到对IT和信息化方面的投入.另一方面则是企业看到了利用IT技术提升管理、降低成本的重要性，可以借机调整，完成在业务繁忙的时候没有完成工作，为危机过后的复苏打好基础。季献忠认为，从整体市场的效果来看，后一种力量可能会占上风。百考试题整理 季献忠的判断来自于他对中国信息化的长期观察和分析。他认为可以把2000年为跨度把ERP浪潮分为三个阶段。2000年前可以被称为是不断预热普及的阶段。1993年，季献忠曾花半年的时间对MRPII/ERP行业进行全面梳理采访，并开辟专栏，全面追踪行业在中国的发展历程，并预测到这个行业将在中国全面升温的态势.2000年，互联网在中国掀起最高热潮，ERP被有些冷落的时候，季献忠在《IT经理世界》上发表《ERP过时了吗?》的文章，为企业选择ERP软件加油打气。结果在互联网泡沫破灭后，中国市场出现了报复性增长，ERP开始真正走向普及.现在处于第三阶段，在全球金融危机逐渐演变成经济危机的过程中，是否导入ERP软件又成为一个选择题。不过，现在的情形和2000年的不同之处是企业对ERP软件的理解已经到了非常务实的境界，所有的选择都是基于企业的具体需求。百考试题整理 季献忠介绍说，尽管

从专业领域来说，ERP的概念更多的是侧重于企业内部横向流程的整合，但随着供应链、虚拟企业的发展，传统的ERP软件不能承担全部的管理任务。SCM(供应链管理)、CRM(客户关系管理)、PLM(产品生命周期管理)、MES(制造执行系统)等多种专业应用软件也得到了深化应用，但随之而来的挑战是如何消弭各种大系统之间的相互融合和协同。也就是说，原来ERP解决的“信息孤岛”问题依然存在，只是现在的“信息孤岛”可能会更大。“并非所有的ERP软件商都能分享到这次新浪潮。”季献忠表示，“只有那些真正了解企业需求、基于SOA或组件平台技术开发的、实施周期短、投资额度适中的产品将会大受欢迎。”百考试题整理 不过，从市场营销的角度看，ERP的知名度显然更高，将继续承担信息化代名词的任务。“其实，现在很多新ERP产品已经融合的社区和Web2.0技术，已经不是原来意义上的ERP了。”季献忠表示，“ERP世界网将在未来提供更多Web2.0的服务，满足厂商和需求企业的各种需求。” F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com