

什么是可视化（视频）电子商务？电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E4_BB_80_E4_B9_88_E6_98_AF_E5_c40_518886.htm 互联网时代是媒体和品牌高度传播的时代。互联网、报纸、电视，已经是公认的当今三大媒体，传统报纸、电视的媒体传播方式已经深入人心，然而，有个不争的事实就是：互联网作为新媒体平台，已经开始撼动传统媒体的地位，并且有着势不可挡的趋势。但是，在浩如烟海的互联网信息中，哪怕有用户凑巧进入了某企业耗费资金制作的网站，考试/大也很难在上面停留几分钟。更有统计显示，绝大部分访问者(潜在客户)在浏览企业网站后，并没有主动与企业联系。有数据表明，我国的中小企业大约有一千多万家挣扎在单一、枯燥、孤立的企业网站形式宣传中！一方面，中小企业没有大资金开展网络铺天盖地的广告；同时，他们也认为宣传之后，自身网站知名度无法得到提升，或者即使得到提升，也没有较高的在线停留率。一方面，营销宣传投资如同石沉大海，一方面，网络商机又不断流失，那么，企业和商家又应该如何应对？可视化电子商务为此提供了解决之道。可视化电子商务对企业的作用要了解可视化电子商务对企业和商家的作用，首先要了解可视化电子商务的定义：可视化电子商务也就是视频电子商务，是通过专业的电子商务平台，企业和商家把自己制作的产品视频广告，投放到互联网上，供经销商甚至是消费者观赏、了解，从而达到高效率、低成本、形象化的传播目的，考试/大并通过电子商务平台，供需双方迈出电子商务的第一步。商务视频对企业最大的作用和贡献是什么？1、文字的描

述较为抽象，图片的展示较为表象，而视频的展播却是生动形象。再辅以文字、图片的结合，就可以充分地向消费者和大众展示企业文化、产品特点、品牌形象等等；2、通过商务视频，生产企业可以突破时空和地域的极限，把产品的立体形象和招商信息传递给经销商；3、经销商和消费者可以随时随地，通过网络看到本地电视台未播出的、由企业提供的视频广告。当然，除了广告片之外，生产企业随时可以通过DV录制自己工厂、招商会、或者某些针对经销商培训的现场片段，传上视频，让全中国各个角落的经销商都来参观，认识企业、认识产品，这就是视频在电子商务中的贡献，考试/大它将改变经销商在经营中与厂家接触的传统方式；4、大幅提升企业形象和电子商务诚信度，时下文字、图片大多存在拷贝、抄袭的现象，这让消费者产生了对互联网电子商务信任感降低，而企业也未能很好地宣传产品的特点、特性以及企业文化和品牌。可视化电子商务在很大程度上提升了企业形象，产品面对面的视频效果也让消费者信任感增加，从而激发和提升消费欲望。目前，大多数的网站都已涉足了视频领域，连新浪也都专们开辟了“播客”这样的阵地，供人们对视频进行欣赏和传播。很多企业自己的网站，也都把自身的产品广告片放了上去，供经销商和消费者点击欣赏。但当问及如何通过视频达到更好的宣传效果、招商效果，甚至是营销效果时，几乎所有人都是回答“不太清楚”。就目前而言，虽然视频随处可见，但大多是定位于娱乐消遣的基础上，真正把视频技术应用在商业用途，还是比较少见。而专们开辟视频电子商务平台的，更是一片空白。虽然说，企业把视频放到自己网站，可以起到一定的传播目的，但对于

整个企业营销策略来说，并没有做到根本性的改变和良好的效果。那么，可视化电子商务能给企业和商家带来什么价值呢？可视化电子商务的商业价值应用商务视频的企业已经不少，但尚没有企业直接通过视频达成电子商务效果。究其原因，一方面，市场上还没有成熟完整的电子商务平台来支撑这样一种新模式的应用；另一方面，由于客户对视频广告领域的不熟悉导致在投放时的迟疑，这也进一步说明目前企业网站网站在电子商务方面的资本投入、广告形式、营销工具的创新都做得不够好。目前某些网站的广告投放量已达到了一定的程度，无论是对联、横栏、logo、Flash、Button等网络广告形式，考试/大都已经产生了广告效益，但随之而来的后果，是整个网站页面一片混乱，企业产品形象相对死板，传播信息力度不够，而用户或者潜在消费者却是看的眼花缭乱、头晕目眩。因此，我们可以这样预测，随着视频平台媒体作用越来越明显，传统的投放形式必将越来越被客户所摒弃，客户在投放时会更注重一些与视频功能粘性强的其他组合形式，这样的形式将成为网络招商投放的主流。而随着互联网用户的增加、使用电子商务的人群逐步扩大、接近电视效果的视频技术，企业必将从高昂的电视、报纸广告营销投入中逐步转移到物美价廉的互联网上。虽然，目前有个别企业已经认识到了商务视频的重要性，甚至开始把自家广告放到免费视频网站去供别人欣赏，但是，这样反而陷入一个误区，不但不能更好地达成品牌传播效果，反而本身就存在风险。大家知道，网络存在很大的不可控性，如果网络上流通的视频与企业目前的品牌推广策略上未能实现一致的目标，考试/大那么这种流通，不但会破坏企业尝试视频广告的初衷，

严重的甚至还会破坏品牌在消费者心目中长期积累起来的品牌形象，更别说电子商务效果，这些都是得不偿失的。因此，专业的视频电子商务平台必将是企业的最佳选择。或者企业也可在自家网站上设立视频窗口，但这就有如只是将自己的企业装裱一番一样，而通过专业的视频电子商务平台的辅助，细分类的行业视频，丰富的电子商务功能，让企业就如同举行大型招商会一样。而且针对专业电子商务平台而来的用户，其潜藏的商贸需求，是其它视频平台所不能比拟的。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com