

电子商务基础指导之C2C现状及发展趋势电子商务考试 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/518/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_518889.htm

很多人不明白什么是C2C？C2C实际上是电子商务一个专业术语，C2C即CtoC，因为在英文中的2的发音同to，所以CtoC简写为C2C。c指的是消费者，因为消费者的英文单词是consumer，所以简写为C。现在大家应该知道C2C的意思就是消费者（consumer）与消费者（consumer）之间的电子商务。打个比方，比如一个消费者的有一台旧电脑，通过网上拍卖，把它卖给另外一个消费者，这种交易类型就称为C2C电子商务。C2C电子商务主要是指网上拍卖。C2C模式的特点就是大众化交易，因为是个人与个人之间的交易！C2C中国发展现状在快速变化的互联网行业，一年的时间足以让沧海变成桑田。一年之前，拍拍网的强势介入让C2C领域形成了三足鼎立之势，淘宝、易趣、拍拍三家各有千秋，而又强弱分明。一年的风雨之后再回头来看，太多的事情让原有的格局已悄然改变，强弱之势的异位让C2C进入了更加扑朔迷离的后三国时代。百考试题整理F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com