

石材业面对金融危机电子商务是好途径电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/519/2021\\_2022\\_\\_E7\\_9F\\_B3\\_E6\\_9D\\_90\\_E4\\_B8\\_9A\\_E9\\_c40\\_519007.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/519/2021_2022__E7_9F_B3_E6_9D_90_E4_B8_9A_E9_c40_519007.htm) 近年来，电子商务的应用给中小企业业务带来了明显促进。据相关资料统计，开展电子商务的中小企业中，59.48%的企业增加了客户，51.61%的企业实现了销售量增长，49.80%的企业扩展了销售区域，45.97%的企业实现了品牌提升，46.57%的企业降低了营销成本。对电子商务很多企业并不陌生，相信很多企业正在应用电子商务，或者打算用。同时也有人犹豫，现在电子商务平台甚多，有综合类的大型平台，垂直类的行业网站，还有垂直搜索类的，该如何选择呢？对此，专家建议选择应结合石材行业特点和需求，重点考察网站服务优势。比如，网站是一个展览窗口，是展示公司形象和产品的的重要途径。如果你的企业还没有自己独立的网站，那一般就要选择提供建站服务，一个专业合理的网站，有利于会给客户留下深刻印象。但是，电子商务平台作用绝不是简单为企业建站，建站只是基础。企业最终需要的是让更多的人来浏览自己的网站，并将流量转化为订单。因此，很多石材行业网站都在积极探索如何能够帮助企业网站推向互联网，并帮助企业取得良好推广效果。这方面中国石材网具有强大的优势，深厚的行业背景优势、丰富的电子商务经验、一流的网站宣传推广团队，都将为你企业、产品推广免除后顾之忧。面对金融危机的影响，电子商务绝对是好途径。一方面，由于中国石材行业及其自身的特点，广大石材企业对电子商务的认识、利用远远不足，很多中小石材企业在观念上还很难重视并充

分利用电子商务。但是，随着互联网的进一步普及，相信会有更多石材企业利用互联网开展企业营销，宣传企业品牌和石材品种等，电子商务的普及率也会进一步提高。另一方面，随着对企业对电子商务平台需求的不断满足，电子商务平台的服务也会更加丰富全面，并最终促进加快中国石材行业现代化进程。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)