

行业动态：电子商务应用亟待加强电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/519/2021_2022__E8_A1_8C_E4_B8_9A_E5_8A_A8_E6_c40_519012.htm “山东中小企业迫切需要通过信息化了解市场信息，发现更多客户，拓展供应链，降低生产成本和将信息技术用于企业管理。目前我省的中小企业信息化已经基本度过起步阶段，开始进入大规模普及阶段。”在17日举行的山东中小企业信息化高峰论坛上，山东省中小企业办公室发布了山东首个中小企业信息化发展报告。规模3000万元以上中小企业基础较好“此次信息化发展情况调查对象主要是我省年产值在1000万元以上的中小企业，其中3000万元以上的企业占60%，3000万元以下的企业占40%。”山东省中小企业办规模发展处副处长张登方告诉记者。调查显示，山东中小企业对信息化的重视程度越来越高，加大了信息化基础建设的投入。规模在1亿元以上的企业，80%以上有专职部门负责企业信息化规划和建设；规模在3000万元以上的企业，63%以上有专职部门负责企业信息化规划，负责信息化的平均职工人数在6.3人；规模在1000万元以上3000万元以下的企业50%以上有专职部门负责企业信息化规划，负责信息化的平均职工人数4.2人；基础设施的投入主要集中在计算机和网络等资源设备采购以及软件购买和服务上；其中管理软件采购比重逐渐上升，日益趋向主导地位，核心应用主要集中在财务管理、供应链管理、协同办公管理、客户关系管理以及制造管理和人力管理等方面；规模在1亿元以上的企业，更新和完善信息化设备等基础设施建设2008年投入支出比重较大。中小企业利用互联网的积极性越来越

高。全省规模3000万元以上的企业全部接入了互联网，规模在1000万元以上3000万元以下的企业约70%接入了互联网。“但中小企业对互联网的应用主要集中在信息交流层面。仅有16%的企业使用了互联网提供的‘电子商务’功能，10%的企业使用了第三方电子商务平台。真正将电子商务应用到企业经营活动中的仅占13%，离华东、华南发达地区仍然有一定差距。”张登方表示。中小企业个性化信息化方案难求“中小企业量大面广，信息化需求千差万别，大多数厂商都没有或者无法准确获取小企业的个性化需求，市场上很难找到适合中小企业的信息化产品和解决方案。许多中小企业在信息化实施的前、中、后期，非常需要专业的培训、咨询、监理等技术服务，但目前大多数IT企业的培训咨询多以产品销售为驱动，对中小企业实施信息化的时机、规模、规划及效果咨询引导不够，以至于中小企业对信息化缺乏信息，积极性不高。”张登方告诉导报记者。而资金和人才也是阻碍中小企业发展的重要因素。由于大部分中小企业缺乏信息化技术及管理人才，很难做出可持续的信息化发展规划，只能是等着用什么就上什么，信息化的投入产出不成比例。但面对中小企业信息化存在的资金、人才、技术等困难，除信息服务、技术支持外，还有很多领域没有形成服务网络。百考试题编辑整理 张登方透露，针对当前中小企业信息化发展存在的问题，山东省中小企业办将在全省范围内开展“成长，从改善管理入手百千万中小企业信息化管理提升”活动。为中小企业提供分层次、分阶段的信息化服务和信息化解决方案，加快山东中小企业信息化与工业化融合的进程。“鼓励金融机构加大对中小企业信息化建设、软硬件开发、信息化服

务的融资支持，支持信用担保机构为中小企业信息化建设项目提供贷款担保，帮助中小企业解决信息化资金制约问题。

”张登方表示。每年为1万家中小企业进行免费培训，在重点行业开展实用管理软件的推广性培训，研究制定信息化应用水平绩效评估体系。鼓励中小企业加大投入，积极应用信息技术，降低运营成本，提高综合效益，促进产业升级。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com