

商务部建言出口退税率再上调 会计师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/519/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c44_519153.htm 面对铺天盖地的全球金融海啸，中国政府决定游出审慎灵活的“自由泳”。以出口退税率上调来刺激出口，便是“中流击水”的奋力一划。本记者从商务部及多家商会获知，一份包含多个出口商品大类以及税目的出口退税调整建议方案，已由商务部送交财政部。但此消息尚未获得两部委的正面回应。一名相关官员向本报记者透露，该方案准备和报送时间大概是在两个月前。但具体出台时间尚未可知。一位外经贸系统官员也向本报证实，曾接到过商务部相关部门征求意见，上报2007年出口退税下调时被“不合理调低”的产品“恢复不合理调低”也许是本次商务部方案的主导思想。该方案中主要包括上调纺织、服装、部分轻工产品和部分机电产品的出口退税。预计调整完之后，纺织、服装的出口退税率将达到15%，轻工产品和机电产品出口退税基本恢复到2007年调整之前的水平。而高耗能、高污染、资源性（下简称“两高一资”）产品退税率并不会调整。10月17日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议指出，将出台有针对性的外贸政策，保持进出口稳定增长。其中，提高服装、纺织等劳动密集型产品和高附加值机电产品出口退税率，支持优势企业和产品出口，增加国内需要的产品进口，促进国际收支基本平衡。从该表述上看，商务部方案大体已获采纳。而在同期召开的第104届中国进出口商品交易会（广交会）一期展上，欧美采购额明显下降，这个中国进出口的最有效风向标已经显现出危险信号

。其中，占中国出口半壁江山的机电产品，也显出疲态，中国机电产品进出口商会常务副会长刘美在接受本报专访时表示，从这届广交会的成交情况和企业反映来看，明年形势不容乐观。“本届机电产品成交额比上年秋交会仅增长1.2%，是多年来罕见的低速增长。”但出口退税率上调的效果，在业内和学者间依旧争议。事实上，年中包括商务部、发改委在内的多个部门都曾向各行业协会、商会征求政策建议。但在多数建议中，出口退税政策并未占据重点位置，稳定汇率、放松外汇管制等内容更受关注。纺织服装普调为主 纺织、服装、轻工作为中国最重要的劳动密集型产品和出口大宗产品，在本次出口退税上调中，仍然占了最重要的地位。纺织、服装将在7月底上调2%的情况下，再上调2%。“年初我们曾向国家有关部门建议，将纺织服装的出口退税回调四个点。”中国纺织工业协会副会长陈树津向本报记者表示。之前上调退税率的效果并不明显，据中国海关统计，2008年9月我国出口纺织品服装180亿美元，比上月减少了3.18%，与去年同期相比增幅也只有1.75%，仍然处于低迷状态。其中服装及衣着附件单月出口120.55亿美元，同比下降了3.25%。在这样的情况下，继续提高纺织品服装的出口退税，提上了政府议程。其中又有两种意见，一是继续实行普调即除部分“两高一资”化纤产品外，其他产品全部列入调整；一是有选择地调高服装、家纺等附加值较高、对整个产业链有影响的产品出口退税。有关官员透露，在商务部方案中，纺织服装可能仍然以普调为主。据第一纺织网测算，仅家纺、服装的出口退税率年底前上调2%，也有望在2009年令纺织服装出口企业获得106亿元退税额，为全行业增加80亿元净利润。劳动密集型

产品中，以箱包鞋帽产品为主的轻工类出口退税率本次也有望恢复至2007年水平，即从目前的9%上调至13%。出口低迷时上调退税率，重点保持劳动密集型产品出口稳定，在中国早有先例。1998年前，中国纺织服装的出口退税率一度降至6%，但此后为了摆脱亚洲金融危机的负面影响，又逐渐回升到13%。小部分机电产品列入机电产品占据中国出口的半壁江山，因此外界对相关政策的关注。但有关官员表示，机电产品平均出口退税率较高，并无大幅上调空间，也不可能采取普调方式，因此最终被列入调整方案的只有少部分产品。这部分机电产品和信息产品的零部件出口退税调高，是在“恢复2007年不合理调低”产品退税的整体思路下进行的。在消费类机电产品方面，由于主要市场集中在欧、美、日，2008年出口所受冲击尤大。中国家电协会副秘书长徐东升表示，据海关统计，今年前三季度，家电产品出口增速17.7%，同比下降了10.7个百分点，其中美国市场增速只有2.4%。此前中国机电进出口商会在上报给商务部的建议中，重点提出了电风扇，因为目前其他家电产品的出口退税率都在13%左右，只有电风扇2007年被调低至9%。徐东升说，今年前三季度电风扇出口下降了20%，为降幅最大的家电产品。“两高一资”产品未列入但出口退税率的频繁调整，令生产企业和进出口商觉得无所适从，政策预期始终难以稳定。而退税对中国出口结构调整的利弊之辩，也始终未有定论。一位国务院发展研究中心专家表示，出口退税并非针对出口产品的补贴，而是考虑到产品在进口国还要征收增值税，因此在出口时退还本国增值税，避免重复征税的一种国际惯例，因此不应该将其作为一种调节出口规模的政策手段，政府应该加强外

贸政策的稳定性和连贯性。2007年6月，财政部和国税总局联合发布的财税（2007）90号文规定，取消了钢铁、化工等533项“两高一资”产品出口退税，降低了服装鞋帽等2268项容易引起贸易摩擦的产品的出口退税。调整共涉及了海关税号中37%的产品，调整的范围之广和幅度之大，前所未有。当时财政部明确表示，该次出口退税调整主要目的，是为了抑制出口过快增长、缓解顺差过大给宏观经济带来的压力。但美国金融危机迅速恶化，加上多种因素影响，中国出口逐渐显现疲态。外贸政策的主要目标，不到半年，就从“压顺差”，变成了“稳出口”。而本次政府出手“救市”，一方面是由于外贸对于中国经济的拉动作用显著下降，另一方面也是因为部分劳动密集型行业出口下降，可能导致登记失业率上升，进而无助于社会稳定。国家统计局新闻发言人李晓超10月20日公开表示，据初步测算，前三季度货物和服务的进出口对经济增长的贡献率为12.5%，比去年同期下降8.9个百分点，拉动经济增长1.2个百分点，同比下降1.2个百分点。而自年初起，商务部就将调研重点放在劳动密集型产业和农业相关的产业上。而从本次商务部方案看，劳动密集型产业的确是关注重点，而2007年被下调出口退税率的“两高一资”产品并未被列入。这也许表明，政府在稳定出口的同时，并未改变调整外贸结构的决心。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com