

财务会计考试辅导：企业的信用政策注册税务师考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/519/2021_2022__E8_B4_A2_E5_8A_A1_E4_BC_9A_E8_c46_519678.htm

企业信用政策是管理和控制应收账款余额的政策，它由信用标准、信用条件、收账政策组成。

1.信用标准 信用标准是企业用来衡量客户是否有资格享受商业信用所具备的基本条件。客户达到了信用标准，享受赊销条件；达不到信用标准，不能享受赊销，必须要支付现金。

2.信用条件 信用条件是客户可以享受的优惠条件，包括信用期间、现金折扣和折扣期间。

(1) 信用期间。是企业允许客户从购买商品到付款的最长时间。

(2) 现金折扣。是企业为了吸引客户提前付款而给予的价格上的优惠。

(3) 折扣期间。是企业给予客户享受现金折扣的时间，客户只有在这个期间付款才能得到现金折扣。

3.收账政策 百考试题为你加油 收账政策是在信用条件被违反时企业采取的收账策略，有积极型和消极型两种。采用积极型收账政策，对超过信用期限的客户通过派人催收等措施加紧收款，必要时行使法律程序。采用消极型收账政策，对超过信用期限的客户通过发函催收或等待客户主动偿还。

【例多选题】下列项目属于信用条件的有()。 A.信用期间 B.信用标准 C.折扣期间 D.现金折扣 E.收款政策 【答案】ACD 【解析】信用条件是客户可以享受的优惠条件，包括：信用期间、现金折扣和折扣期间，所以选项ACD正确。选项B信用标准和选项E收账政策是信用政策的内容。

【例单选题】企业信用标准宽松，则()。 A.销售收入减少，机会成本减少 B.销售收入减少，机会成本增加 C.销售收入增加，机会成本增加 D.销

售收入不变，机会成本减少 【答案】C 【解析】信用标准越宽松，达到企业信用标准的客户就会多，企业的赊销就会增加，从而增加销售收入。另外应收账款也会增加，所以机会成本增加。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com