

美国商标宣传策略 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/52/2021_2022__E7_BE_8E_E5_9B_BD_E5_95_86_E6_c36_52598.htm 商标是美国各公司企业

拥有的最重要的知识产权。一种驰名商标常常与公司企业的良好信誉和形象密切相联。成功的商标是公司企业不懈努力从事研究开发、产品营销和公关实践的结晶。在美国，商标是唯一受到联邦法、州法和普通法3个不同法律体系保护的工业产权，这些法律各自独立又互相补充，对商标的设计、选用、注册和侵权处理各个环节给予充分保护。企业的产品要占领市场，就需进行广泛的广告宣传。广告一般具有3个部分：广告方案、商品形象和商标。商标简便鲜明，便于消费者接受，在广告中突出商标，可以强化广告效果，提高商品知名度，能起到画龙点睛的作用。所以在广告宣传上要以商标为核心，围绕商标作全方位的宣传。

1.商标名称宣传使用策略 一个商标由于成功很有可能转变成为产品的名称，从而使商标的显著性淡化甚至失去。要避免这种危险，可采用以下一些方法：定期提醒消费者某商标是某公司的注册商标；把商标看成一个形容词，与商品的名称连在一起使用。

2.商标载体宣传策略 商标载体是多种多样的，如产品本身、产品包装、销售场所、印刷品、电影、电视、车辆、建筑物等。不论用什么载体，都要用R或“注”或“注册商标”字样标明。同时，对商标的使用制定出一系列的使用规则，如商标字体、颜色、大小对比等，使商标在各种载体上都能保持形象一致，而且一定要在载上给商标找一个好位置，让商标非常突出和醒目。

3.商标定位策略 就是对你的产品进行市场调查后

，确定出产品的潜在用户，然后根据用户的消费心理和消费需要进行宣传，把品牌定位在潜在顾客的心中，用有限的金钱取得最大的宣传效果。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com