

美国商标使用策略 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/52/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BE\\_8E\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_95\\_86\\_E6\\_c36\\_52609.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/52/2021_2022__E7_BE_8E_E5_9B_BD_E5_95_86_E6_c36_52609.htm) 商标的使用是商标策略

的中心内容。使用商标的目的，在于使商品购买者通过商标来认识和熟悉企业与企业的产品，树立商标信誉，提高商标的知名度，在社会上树立企业的良好良好形象。商标使用行为要合法。使用行为是否符合法律要求，不仅关系到使用商标的效果，也关系到企业的注册商标能否受到法律的有效保护，关系到商标权能否维持。企业合法使用商标应注意以下几点：1.商标注册后要立即实际作用，并提交使用证明，不立即使用的，要提交商标作用宣誓书，否则可能丧失商标权。2.企业使用商标不要有欺骗消费者的行为，更不能擅自仿冒、伪造他人的注册商标，也不能擅自改变注册商标的结构或扩大商标的使用范围。3.要及时申请续展注册，防止因注册商标有效期满而丧失商标权。4.使用或申请注册的商标种类要多样化。根据美国商标法，商品商标、服务商标、集体商标、证明商标、立体商标和音响商标都允许注册使用。目前中国大部分企业使用或申请的注册商标种类过分单一，只使用或注册商品商标，这不利于企业有效利用商标开拓市场，建立商标信誉。商标使用策略存在以下几种方式：1.使用注册商标与不使用商标策略 当今世界商标的使用仍其普遍，几乎没有不带商标的产品。同时，在日用必需品如药品方面则出现向“非商标化”逆转的迹象，这种作法的意图是控制包装和印刷广告费用，以便向消费者提供廉价商品。现今美国35万家零售店中有10万家经营无注册商标的大众商品。2.

使用保证商标策略 保证商标也叫证明商标，是用来证明商品或服务的来源、原料、制造方法、质量或其他特点的商标。使用保证商标可以使消费者对产品质量更放心，提高销售量。但须经商标所有人许可，其商品必须保证达到规定的质量标准。如达不到标准，按侵犯商标专用权处理。

3.个别商标策略 即销售者对每项产品或每一产品生产线使用不同的个别商标。这一策略适于那种把市场进行细分的厂家，这样，商标会更清新、更具体。由于个别商标与销售这个品牌的企业本身联系不大，因此一个牌子倒了，不会对企业其它产品产生多大的危害。当然，使用个别商标后，一项总的产品被分成了多个商标进行管理，要比管理一个商标更为复杂，必然会增加推销工作的难度和成本。

4.统一商标策略 即企业对自己的某些产品或所有产品冠以一个统一的商标名称。对不同产品采用统一的商标名称。对不同产品采用统一商标名称可以导致品牌中不同产品之间的需求，某种统一商标已经确立和流行，便可以较小的成本和风险则顺利地在这一商标下推出新的产品。此外，统一商标策略比较经济，全部产品的推销工作可由推销员一并完成，只需进行一项广告活动。但不足之处在于：每一产品所得到的推销工作相对来说较少；新产品的失败会损坏同一商标名称下正形成的成功项目的项目声誉。

5.双重商标策略 指企业在同一商品上使用两个或两个以上的商标。这样既可借助商标的知名度与信誉，又树立了企业生产的具体商品的形象。

6.商品许可使用策略 商品许可其他企业使用或以商标向其他企业投资，是在商标具有一定知名度之后继续扩大影响、提高市场占有率的好办法。但要注意监控，以维护商标信誉。

7.稳定使用策略 在市场竞争中

，商标信誉的好坏高低是至关重要的。商标信誉的建立，一般要有较长的时间，以便让消费者商标以及商标专指商品有进一步的了解。只有坚持长期稳定使用商标，保持商标的图形、文字、色彩长期不变，增加注册商标的排他性，才有可能提高其知名度和信誉，创出驰名商标。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)