

我国旅游投资正在成为新投资增长点投资建设项目管理师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/520/2021_2022__E6_88_91_E5_9B_BD_E6_97_85_E6_c41_520732.htm

我国旅游投资面临什么样的形势、有哪些特点和机遇、目前最需要解决的问题是什么？11月16日，来自国内外的旅游投资商、专家学者和旅游企业代表在浙江宁波举办的中国旅游投资研讨会上就这些问题进行了研讨。本次研讨会由国家旅游局主办，是2007中国旅游投资洽谈会的一项重要活动。国家旅游局副局长王志发出席并就中国旅游业发展和旅游投资的特点发表主旨演讲。国家旅游局规划发展与财务司司长吴文学主持研讨会。王志发指出，当前和今后一个时期，是我国旅游业的战略提升期和产业转型升级期。联合国世界旅游组织预测，到2015年中国将成为世界上第一大入境旅游接待国和第四大出境旅游客源国。王志发说，据有关部门研究预测，到2015年中国入境过夜旅游人数可达1亿人次左右，国内旅游人数达到28亿人次左右，实现国内居民平均出游两次，出境旅游人数可达1亿人次左右，游客市场总量可达30亿人次左右，旅游业总收入可达2万亿元人民币。我国旅游市场将从以入境旅游为主导、国内旅游为基础，扩展到入境、国内、出境三大市场共同发展。特别是随着人民收入不断增加和国家外汇储备的增长，出国旅游消费将持续增长。旅游产品将从以观光旅游为主，发展到观光旅游和休闲度假旅游共同发展的格局。自驾车旅游、游船游艇、房车营地、网络旅游、旅游俱乐部、旅游传媒等旅游新业态将大量出现。王志发说，我国旅游投资正在成为新的投资增长点。据不完全统计，“十五”期间我国旅

游投资总规模达9000亿元，2006年旅游投资为2000亿元。现阶段我国旅游投资呈现出以下特点：一是政府投资稳步增长，企业投资成为投资主体；二是旅游投资主要集中在旅游基础设施、宾馆饭店和旅游景区，三个领域的投资总额占旅游业总投资的85%%；三是在区域分布上，东部地区旅游投资总量占总投资的40%%，居领先地位，而西部地区旅游投资规模增幅最大，占旅游总投资的比例从26%%上升到33.34%%。四是跨行业、跨地区投资旅游业的态势进一步发展，集中连片开发旅游项目的投资方式悄然兴起，旅游新业态投资持续升温，旅游投融资体制改革进一步深化，旅游投资方式和渠道日趋多元，旅游项目的投资开发水平不断提升。随着我国旅游业的快速发展，对投资的需求将进一步扩大。王志发说，预计“十一五”时期，我国将规划建设旅游项目1.3万个，总投资1.8亿元，年均增长15%%。今后一段时间，我国旅游投资的重点是住宿设施。目前我国有各类旅游住宿设施30万家，客房总数700万间。预计“十一五”期间，我国饭店投资将达3400亿元，到2015年，全国需新增各类住宿设施20万家，其中需要新增1万多家星级饭店，其中五星级饭店将新增500至700家。经济型品牌连锁酒店和高等级商务酒店将成为投资热点。此外，景区景点、交通基础设施、旅游新业态和餐饮娱乐购物等方面也是这一时期我国旅游投资的重点。王志发指出，随着人们旅游消费需求的持续增长，特别是全民带薪休假制度的逐步落实，我国休闲度假旅游景区将大为缺乏，景区景点特别是休闲类景区将大幅增长。预计“十一五”期间，我国旅游景区投资将达8000亿元，到2015年，全国需要新增景区1万家以上，其中，休闲度假景区将占50%%左右。

王志发表示，近年来，各地、各有关部门以及广大投资商更加关注和重视旅游投资领域。海内外投资商也都非常关注中国旅游业持续发展带来的巨大商机。为了引导社会资金投资旅游业，云南、重庆、陕西、吉林等地进一步深化投融资体制改革，通过搭建新的旅游投融资平台，组建省级旅游投资公司，专门参与旅游招商引资和投资融资，使旅游项目的投资效益得以充分放大，旅游投资对当地经济的促进作用得以充分体现，取得了较好的成效。研讨会上，部分专家学者就中国旅游投资的热点和难点问题阐述了他们的观点。中国港中旅集团公司总经理熊维平说，中国旅游产业的投资正朝着国际化、市场化和专业化方向迈进，希望政府在有关房地产和酒店的审批政策上适度放宽。国务院文化发展研究中心研究员刘峰指出，一个产业的投资决定一个产业的未来，旅游投资必须引领旅游业的专项升级，旅游投资也从原来的低门槛逐渐发展到目前的中高门槛，由于产品升级、竞争加剧，预计未来旅游投资的门槛会进一步提高。宁波东钱湖旅游度假区管委会主任朱至珍、开元旅业集团总裁陈妙林、彼路旅游国际公司首席执行官莫里森、普凯投资基金合伙人许雷等也在研讨会上发表了意见。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com