

建设项目实施：配套、市场营销的准备投资建设项目管理师  
考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/520/2021\\_2022\\_\\_E5\\_BB\\_BA\\_](https://www.100test.com/kao_ti2020/520/2021_2022__E5_BB_BA_)

[E8\\_AE\\_BE\\_E9\\_A1\\_B9\\_E7\\_c41\\_520928.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/520/2021_2022__E5_BB_BA_E8_AE_BE_E9_A1_B9_E7_c41_520928.htm) 精点练习：1. 生活  
准备机构的建立应遵循（ ）原则。A. 高效 B. 精干 C. 精  
简 D. 专业 E. 科学 答案：AB

2. 生产准备人员的费用，主  
要是人员的培训费用等均在（ ）中列支。A. 建设单位管理  
费 B. 建设安装工程费用 C. 待摊投资 D. 其他费用 答案

：A 3. 生产准备筹备组在（ ）组成。A. 建设项目初期 B.  
建设项目实施前期 C. 建设项目实施中期 D. 建设项目实施

后期 答案：A 4. 人员培训的原则主要有（ ）A. 坚持实用、  
高效、经济方便的原则 B. 坚持用人质量的原则，C. 坚持

国内培训与国外培训相结合、以国内为主，国内培训以同类  
企业培训为主的原则 D. 坚持理论学习与操作技能相结合

的原则 E. 坚持适时培训的原则，只在需要的时候对相关人  
员进行培训 答案：ACD

100Test 下载频道开通，各类考试题目  
直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)