

2007年经济师考试初级金融专业内部模拟试题(三)经济师考试  
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/521/2021\\_2022\\_2007\\_E5\\_B9\\_B4\\_E7\\_BB\\_8F\\_c49\\_521296.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/521/2021_2022_2007_E5_B9_B4_E7_BB_8F_c49_521296.htm)

一、单项选择题(共60题，每题1

分。每题的备选答案中，只有一个最符合题意) 1、衡量商业  
产出量的指标是\_\_\_\_\_。 a.劳动力数量 b.资金数量 c.零售额

d.固定资产 2、(热)采取“商品货币商品”这一交换形式的  
是\_\_\_\_\_。 a.简单商品流通 b.发达的商品流通 c.货币交换 d.

物物交换 3、“满意定价”策略指企业定价时以获取正常的  
平均利润为目标，这种策略又称为\_\_\_\_\_。 a.平均利润定价

策略 b.平利销售定价策略 c.中价定价策略 d.薄利多销定价策

略 4、地理定价策略考虑的核心问题是\_\_\_\_\_。 a.开发市场的  
的区域范围 b.销售地区的距离远近 c.保护和养护 d.商品运输

的时间 5、调查项目比较简单，调查人员亲自上门登记的访  
问调查，一般用\_\_\_\_\_表。 a.卡片式 b.单一表 c.一览表 d.开

放式 6、调查表的主要构成内容有\_\_\_\_\_。 a.被调查者的基  
本情况、调查内容 b.调查内容本身、填表说明 c.调查者的基

本情况、调查内容、填表说明 d.被调查者的基本情况、调查  
内容、填表说明 7、市场预测的目的是为了预测\_\_\_\_\_。 a.

市场供给量 b.市场需求量 c.竞争对手的需求量 d.消费者的需  
求心理 8、某生产企业的敏感资产为600万元，敏感负债为325

万元，留用利润为40万元，则该企业的外部资金需求量  
为\_\_\_\_\_万元。 a.215 b.135 c.155 d.275 9、一般认为，流动比

率应保持在\_\_\_\_\_。 a.100% b.150% c.80% d.200% 10、资产负  
债率指负债总额与\_\_\_\_\_的比率。 a.全部资产总额 b.固定资

产额 c.流动资产额 d.有形资产额 100Test 下载频道开通，各类

考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)