

2009年中级财务管理备考：第三章企业筹资方式会计师资格考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/522/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E4_B8_AD_c44_522280.htm 第三章 企业筹资方式 筹资动机

：设立(初始)、扩张(追加)、调整(模式)、混合(前三样都有)
筹资分类 来源渠道：权益和负债.金融机构：直接和间接.期限：短期和长期 取得方式：内源和外源.结果在资产负债表中反映：表外和表内.筹资渠道：企业(其他、自留)、国家财政、金融机构(银行、其他)、个人 筹资原则：适当及时合理经济 企业资金需要量预测 比率预测法(资金与销售额之间的比率) 对外筹资需要量分三个部分，增加的资产，增加的负债，增加的留存收益(三增) 对外筹资需要量=增加的资产-增加的负债-增加的留存收益 增加的留存收益=预计销售净利率*(1-股利利率) 收益率=1-股利支付率 资金习性预测法 高低点法=(最高-最低)占有量/(最高-最低)收入 回归直线法 权益资金的筹集 直接普通股 优先股 直接的优点：增强信誉、加快生产、降低风险 直接的缺点：成本高.分散控制 普通股的权利：管理、盈余、出让、优先认股 优点：无利息负担、无到期日、风险小、增加信誉、限制少 缺点：成本高、分散控制 优先股 动机：防股权分散、调剂现金余缺、改善结构、维持举债 对股东有利：累积、可转换、参与 对股份公司有利：可赎回 优先股股东的权力：分配股利、分配剩余、部分管理 优点：无到期日、增强信誉 缺点：成本高、限制少、负担重 发行认股权证 认股权证的价值=普通股(市场价-认购价或执行价)*认股权证换股比率 理论价值四大因素：换股比率、普通股市价、执行价、剩余有效期 负债资金的筹集 金融机构(银行、发行债

券)、(其他企业)融资租赁、商业信用、杠杆收购(收购抵押-向银行借款) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com