

模糊空间满足住房的个性化需求城市规划师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/522/2021_2022_E6_A8_A1_E7_B3_8A_E7_A9_BA_E9_c61_522944.htm

随着物质的极大发展，物质消费已经不是为了满足简单的生存需要，精神需求已成为物质消费的重要载体；住房也将不是传统意义上遮风挡雨的处所，而是人们价值观和世界观的一种诠释。住宅消费的个性化需求面临三大矛盾：1流行的户型与结实的建筑住宅的法律寿命是70年，物质生命可达100年。但在个性消费为主体的21世纪，房屋的功能周期将越来越短，短到只有5至10年，甚至1至2年。比方说，前两年流行大客厅、小卧室，这两年可能就流行大卧室、小客厅，也许过不了几年又会流行整个住宅内部就是一个大的空间，既无卧室也无客厅。2一栋楼的共性与一个人的个性 美国、澳大利亚等国，人口密度低，国土面积大，其住宅主要以独立式HOUSE即独立住宅为主。而中国等亚洲国家，人口密度高、土地资源相对匮乏，其住宅主要以集合式住宅为主体，如板楼、塔楼等，几十户甚至上百户集中在一个楼里面。这种集合式住宅的统一性对个性化消费的多样性形成很大限制，不仅每一户的户型相似，甚至整个楼的外立面也一模一样。3低收入与高价房满足个性化需求的住房不是做不出来，而是做出来以后，它的价格怎样|百考试题|和当前普通消费者的购买能力相适应。中国是个发展中的国家，国民经济收入和房价比还低于国际中等国家水平，还达不到六比一。成本和房价的关系使目前国内的许多住宅在功能特性上显得有些低智商和缺乏发展性。今天的住宅产品不应是未来的建筑垃圾 建筑的主体功能是

空间，购买住宅和消费住宅就是购买空间和消费空间。我们在2001年不可能造出2030年的房子，那种可以造出“30年不落后的房子”的说法，显然是一种言过其实的叫卖。但是，到了2030年的时候，我们能不能让2001年的房子变成2030年的房子。这才是今天对明天的关注。国外在80年代就已开始这方面探索。日本也是一个以集合式住宅为主体的国家。日本建筑师菊竹清训，就提出建筑能不能像生物一样可以新陈代谢。菊竹清训预见到儿女最终将长大离去，于是把孩子的房间设计成可以拆卸的，多年后的今天，儿童室早已成为一个葱郁的花房。欧洲建筑师勒。柯布西耶提出了“多米诺”结构。这是一个板柱体系，房内没有任何的梁和墙，只有柱子和大跨度的平平楼板，形成一个内外相通，没有明确界限的空间，这显然是独立HOUSE在个性化需求面前的一种先锋姿态，因为没有墙，甚至连外墙都没有，你可以用沙、用石头或用木头去垒砌任何形式的外墙，你也可以什么都不用，将内部空间一直延伸到外部，真正回归自然，和自然融为一体。工业化生产的拼装住宅，其关注的焦点也正是想用标准的工业流水线生产非标准或没有标准的拼装房屋。这不仅能解决我们建造住宅时对城市的污染，也使房子真正能够像搭积木一样变来变去，满足我们对家的各种各样的想像和体验。这种拼装房屋，在构建独立HOUSE时其优势在建筑师的智慧下可以像玩魔术般地千变万化，而对集合式住宅而言，搭积木式住宅的灵活性和自由度将受到严重影响。没有户型的户型是好户型 什么是最好的户型？我们认为，没有户型的户型，就是最好的户型。因为没有户型，没有具体限制，才可以随心所欲而百变户型，才可以使个性化的想像随意驰骋自由自

在。墙是空间的表达形式，它规定着空间的性质。不同的墙对空间有着不同的叙述，如何打破墙的限制，使空间能够随意组合、随意流动，真正能够赋予灵性。在今日家园我们通过筒套筒大跨度预应力楼板结构打破了墙对空间的限制楼内没有承重墙，使空间获得了一种灵性和自由。这种灵性和自由的实质就是模糊，就是空间的不确定性和多重适应性。这和框架结构最大的不同就是空间平坦没有障碍。框架结构的空间虽然也没有承重墙，但它有梁有柱，拆掉墙后，压在顶上的梁使空间流动晦涩，成为障碍，而筒套筒预应力楼板结构将梁和楼板融为了一体，拆掉墙后空间平坦，这才使变化了无痕迹，使房屋空间能够像剪辑电影一样，可以顺叙，也可以倒叙，可以意识流也可以魔幻现实主义，使空间在个性流动中充分自由舒展。建筑的空间由两部分组成：内部空间和外部空间，日本建筑师菊竹清训的新陈代谢的住宅其实是对内部空间如何模糊的探索。而欧洲的“多米诺”结构是针对独立HOUSE外部空间和内部空间如何模糊的探索。今典花园的“空间。蒙太奇”和今日家园所不同的是第一次将模糊空间的触角从集合式住宅的内部又伸向了外部。“空间。蒙太奇”研究主题就是在在一个集合式住宅里，有了内部空间自由的同时，如何在外部空间也可以自由组合使我家和你家就是有点不一样。并且将这种稍稍的不一样作为这幢建筑物的基本风格和审美标准。集合式的塔楼或[百考试题]板楼，我们很难将每户的窗和阳台都随意放置，那么放置在一条线上的窗和阳台，我们能让它在不变中而变吗？空间蒙太奇的所有落地阳台和窗全部采用了不对位设计，即每户的阳台窗的分割都不一样，有大有小，其开启扇不仅在尺寸上大小不同

，具体位置也不一样，有的在左，有的在右，有的在中；开启扇的材料也不一样，有的是透明玻璃，有的是毛玻璃，有的是铝扣板，这就形成了一个虽然每家的阳台和窗户都在一个垂直线上，但每户的阳台和窗子却没一个相同，构成了统一里的变化和差异，不仅使你的窗和阳台和任何一户都不一样，同时也为你入住后按照自己的意愿去设计和改造留下发挥的余地。这也是模糊空间的魅力。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com