

浅谈装饰“定额”与工程报价造价工程师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/524/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B5\\_85\\_E8\\_B0\\_88\\_E8\\_A3\\_85\\_E9\\_c56\\_524425.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/524/2021_2022__E6_B5_85_E8_B0_88_E8_A3_85_E9_c56_524425.htm)

装饰装修工程不同与土建工程，具有工艺复杂、材料品种繁多、施工方法多变、艺术效果强烈等特点。《综合价格》经过补充修编，虽然一定程度上可以满足一般装修项目的报价，但远远跟不上市场的发展。仅靠定额加信息价，是无法准确完成一个装饰工程的报价的。以下笔者从施工、预算角度谈谈个人的一些看法。

一、首先，熟悉图纸、看懂图纸：装饰工程具有工艺造型复杂、艺术效果强烈等特点，必须看懂施工图的点、线、面、造型、材料、工艺，充分理解设计师的设计意图及要达到的装饰效果。一般施工图包含以下几个部分：平面布置图、结构改造定位图、天花图、立面图、剖面图、节点图、水、电、风施工图等，必须了解每一部位的工艺措施及相互关系，否则，报价将无从下手。

二、熟悉材料：材料是装饰工程报价中的关键因素 装饰工程材料成千上万，主材占总造价的比例已高达60% - 70%，而主材的产地、厂家、规格、型号不同，价格也相差甚远。例如600X600耐磨抛光地砖，不同的厂家、品牌、等级，价格在10.00 ~ 30.00元/块不等，同样是西米黄大理石，600X900的要比600X600的规格板贵很多，颜色、等级不同，价格也不一样；又如19mm厚度的玻璃，4.0M以上超长价格要比普通的贵50%，在我们招投标过程中，如果不明确主材的样板或产地、厂家、规格、型号，将对整个报价产生误导，而无法作出正确的比较、判断，有时甚至作出错误的结论。

三、掌握“工价”行情：对装饰工程，人工、机

具费一般要占到总价的12~20%（视具体工程而论），装饰工程的不同工艺、造型、材料、新技术应用等特点决定分部分项都很难以“定额”来规定工、料、机的耗用量，“定额”已严重滞后于市场的发展，人工、机具费偏低，无法适应市场价格的变化。造成实际工程中要靠“赚”材料费来弥补人工、机具费，进而影响工程质量。因此，要对一具体工程作出完整准确的报价，首先必须掌握“工价”行情。要掌握第一手资料，必须多向“包工头”学习，深入施工现场，了解实际工作中各种类型的工艺、造型人工、机具费的包工、点工计价办法。

#### 四、走出“定额”的误区：

因现行《综合价格》是沿用土建定额修编而来，存在严重的不足与缺陷。土建工程不管是多层、高层，也不论是住宅、写字楼、厂房还是仓库，其分部分项几乎都是由混凝土浇灌、模板制安、钢筋制安、墙体砌筑、土石方挖运、门窗制安、防水防腐、隔热保温、油漆、脚手架搭拆、楼地面等项目组成，基本上变化不大，定额中的量、价指标比较适合于土建工程。然而，对于装饰工程就应另当别论。“定额”缺项、内容滞后，与实际施工工艺不相符，新材料、新做法不能及时补充到定额中去，很难适应市场价格的变化，致使工程预算严重脱离实际。现行《综合价格》对一般项目的施工是可以套“定额”，而装饰工程行业的特点决定“定额”很难满足各式“花样”的工程报价，如地面、墙面的大理石、花岗岩铺贴，对地面拼花，该套什么子目？当拼碎料铺贴显然不合实际。墙面干挂花岗岩，“定额”中的干挂只是指直接式的连接形式，而目前极为广泛应用的骨架式干挂，耗费的人工、材料、机械费用均不可等同，花岗岩线条、柱头、柱帽、石材的磨边、

倒角更是无“定额”可套，施工单位只能根据“一口价”来计价。又如轻钢龙骨石膏板天花，“定额”只规定一~三级，而实际工程中，天花造型千奇百样，是无法执行“定额”计价的。再如木门制安，“定额”门扇是按元/、门框按元/m计价，材料按木枋板材以元/m<sup>3</sup>计价，而实际工作中门的工艺、造型复杂，艺术感强烈，门扇、门框均是夹板、金属面板或装饰面板及实木线制作而成，无法按平方米或者米计算，一般都是分单扇、双扇及大小包括门扇、门框、五金、门锁按樘计算，类似这样的例子还可以举出很多。随着经济的迅速发展，新技术、新工艺的应用，如广泛使用的点式全玻璃幕墙、拉索式全玻璃幕墙、张拉幕等等，如按“定额”来换算，更是无从下手。“定额”的不足与缺陷，困扰着计价人员，也使招标投标工作遇上困难。在此，我们要提出的问题是：要“定额”跟着市场走，还是市场围着“定额”转，对装饰工程计价办法的改革已迫在眉睫！

五、随着《建设工程工程量清单计价规范》的实施，笔者认为，对装饰工程应该淡化“定额”，“定额”只作参考，实行量、价分离，取消以定额为基础的计价办法，定额主管部门应根据市场供求关系定期发布人工费单价、机械费台班单价，主材指导价。建议承建商、造价咨询机构、顾问公司等也可发布人工、材料、机械价格信息、造价指数、投标价格指数等，供各投标企业参考。同时建立由消耗定额、市场行情、管理水平、技术水平、综合实力自主报价的投标报价新机制，由企业自主报价。装饰行业毕竟是个新兴的行业，由于行业自身的特点，要正确编制出装饰工程的造价比土建工程要复杂得多。这就要求计价人员既要看懂吃透施工图纸，掌握装饰工程的各种施工工

艺和方法，又要熟悉各种材料的用途及特点，不断地探索和总结经验，在建筑装饰工程方面获取比较扎实的综合知识，造就一批既懂造价、又熟悉施工技术和工艺的计价专才，只有这样，才能把装饰工程的报价编制得更具有准确性和可行性。（百考试题造价）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)