

市场形成价格对工程建设造价管理的影响造价工程师考试

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/524/2021_2022__E5_B8_82_E5_9C_BA_E5_BD_A2_E6_c56_524434.htm

随着我国建筑市场的发展和不断完善，如何合理地确定和有效地控制工程造价，最大限度地发挥投资效益，切实维护国家利益和社会公共利益，维护参与建设各方的合法经济权益，越来越受到建设行业各方人士的关注。市场经济中商品运行的基本原则是等价交换，市场受价值规律支配，商品价格反映资源的供求状况，价格是市场机制体系中的核心，工程造价在建筑市场运行机制中越来越发挥着核心和导向作用。改革开放以来，建筑工程造价改革作为我国建设体制改革和价格管理体制改革的一个组成部分也在循序渐进。改革的目标是要建立以市场形成价格的机制，重点是改革计价依据和计价方法，与国际惯例逐步接轨。我省工程造价改革已经确立了通过改革现行工程定额等计价依据，发挥宏观管理，微观指导，促进我省建筑市场发展，最终形成“统一工程计量、政府间接调控、市场形成价格、主体依法结算”，“使建筑产品的价格反映市场的供需情况和企业技术、管理、装备水平以及工作效率和实际消耗，实现资源优化配置的工程造价管理机制”。“量”“价”分离，实现市场形成价格后，价格的经济杠杆作用将在建筑市场大放异彩，但是，价格机制不是万能的，自发形成的价格不一定能够实现资源的优化配置。许多发达国家对关系国计民生的战略性产品价格都进行直接控制，如美国，许多产品和劳务的价格都是由政府直接定价或限制价格。建筑产业是推动我国经济发展的长期经济增长点，建筑产品

是长期关系国计民生的重要产品，工程造价必须实行间接调控和直接管理。间接调控实现市场定价，能发挥价格机制的积极作用；直接管理可以避免建筑市场产品价格过度变动造成社会经济震荡。无论是过去、现行的工程定额，还是即将推行的工程计价依据，其编制依据都是国家和地方各种建设标准，不同的是前者将材料价、人工费、机械费等价费的社会平均成本作为编制依据，而后者剔除了这些因素，政府只控制“量”，实现了“价”、“费”的全面放开。工程造价管理部门是工程量统一计量依据的编制者，因此也应该是以此为依据市场形成价格的管理者。在对计价依据改革，建筑产品定价走向市场化的过程中，工程造价管理的方法也必须随之改革和转变，以适应市场定价的要求。下面谈一下自己在这方面肤浅的认识。

一、积极参与制定适应市场定价的规范性文件。市场经济条件下的工程造价管理只有纳入法制化轨道，才能依法管理、依法行政、切实有效地开展工作。目前，国家和省对工程造价管理都有相应的法规和规章，但随着造价改革的发展，还需要制定、修订工程造价管理方面的规范性文件，这就要求各级管理部门要积极主动工作，结合实际提出具体意见和建议，使建筑产品市场定价具有现实性、法规性的保障。

二、依据法规，对工程造价进行监督检查。统一工程量，政府间接调控，由市场形成建筑产品价格的机制，除必须要用法律作保证，还需要用相应的法规来监督检查其实施情况，发现和解决执行中的问题，及时杜绝违规行为。关于建设项目造价的检查和监督，在《招标投标法》和《河北省建筑市场管理条例》中，都做出了明确的规定。由此造价管理部门应充分行使法律法规赋予的权限，对工程

造价的形成及实施进行全过程，深层次的检查监督，这应该成为工程造价管理部门行使行政职权的主要形式。三、充分发挥造价中介机构的作用，当好建筑市场“裁判员”。社会中介组织是生产社会化和市场经济发展的必然产物，要想充分发挥工程造价中介机构的作用，就必须加强对该行业的管理。一是要通过建立、健全对工程造价咨询单位管理的法规，加强对其的管理；同时建立工程造价咨询责任风险制度，通过无限风险责任规范其从业行为。二是随着工程造价咨询单位的“脱钩改制”，加快造价咨询行业的职能归位。造价管理部门当好市场“裁判员”，实现工程造价市场的公平竞争，发挥工程造价咨询单位的监督和服务职能，实现其微观直接控制工程造价作用。三是加强造价咨询业自律机制，同时政府造价管理部门要加强和完善监督与管理，严厉查处违规单位。四、是做好信息化管理工作。这是造价管理部门改变过去那种直接式管理和为服务为宏观调控的重要一步。要做到由市场形成建筑产品的价格，必须要有大量准确及时的信息资料做依托。计价依据改革后，施工企业投标报价的核心是根据企业定额，参照市场中的各种价格信息报价，但限于目前市场发育不够完善以及企业自身能力的限制，难以保证信息收集的完整性和信息整理分析的准确性，而工程造价管理部门作为建筑市场上价格管理的主导部门，经过多年的实践和积累，在此类信息的收集和整理方面则具有完整性、准确性和权威性的优势，为此必须加强工程造价管理机构在这方面的的工作，加快工程造价信息网建设，强化其服务功能，以引导市场，为尽快形成市场定价的新机制打好基础。五、加强技术培训工作，帮助企业形成自主报价能力。由市场形

成价格的基础是企业按自己的内部定额，依据市场价格自主投标报价。多年来实行的概预算制，企业只需执行造价部门颁发的预算定额和规则编制预算，其报价的差异只是在计算的准确性和对定额的理解程度，反映不出企业自身的技术能力和管理水平。现在要逐步推行自主报价，虽然对建筑企业参与公平竞争和今后的发展有利，也很受施工企业的欢迎，但由于施工企业编制定额的经验和技术力量还相对薄弱，一时难以形成自主报价的内在条件，这必然会制约建筑产品价格走向市场化的进程。而造价管理部门有丰富的编制经验和成熟的办法，可以充分利用这种优势和技术，培训企业的定额编制人员，培植施工企业自主报价能力。帮助企业制定合理有效内部定额也将成为工程造价管理部门的一项重要工作，这也是确保建筑产品由市场形成价格的工程造价改革走向成功的关键。总之，在社会主义市场经济体制不断完善和发展的过程中，工程造价管理的改革也在探索中逐渐向前发展，从指令性的定额费用管理逐步向动态价格管理过渡。探索由市场形成价格的工程造价机制，对促进建筑市场的健康发展具有十分重要的意义，很值得我们去研究。（百考试题造价）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com