

05年咨询工程师现代咨询方法与实务试题4咨询工程师考试
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/524/2021_2022_05_E5_B9_B4_E5_92_A8_E8_AF_c60_524683.htm

一家咨询公司受某钢铁厂委托，为其所在地区的钢铁消费市场进行分析和预测，为了收集数据，咨询公司分别走访了钢铁工业协会、钢铁研究院和省、市统计局等相关部门，并收集到了该地区20022004年的钢铁销售额数据。如表2所示：表2 钢铁销售额数据表 单位

：百万元年度季度 2002 2003 2004 第一季度 46 54 60 第二季度 72 68 34 第三季度 94 116 128 第四季度 58 62 86问题：1. 根据上述资料初步判断该咨询公司所收集的数据是否可靠，并说明理由。咨询公司辨别所收集数据可靠性的常用方法有哪些？2. 根据表2给出的数据，你认为是否适合采用季节指数水平法进行预测，为什么？3. 用季节指数水平法，预测该地区2005年各季度的钢铁销售额(请列出计算过程)。知识点：

本题涉及教材第一章概述和第三章市场预测方法的内容。《考试大纲》的要求是：了解现代咨询方法的种类、特点及方法体系；熟悉现代咨询所需信息和数据的采集途径；掌握咨询所需信息和数据的辨别方法。了解德尔菲法、专家会议法、类推预测法；熟悉移动平均法、指数平滑法、成长曲线模型法和季节波动分析；掌握一元线性回归、消费系数和弹性系数法。市场预测方法是咨询工程师的基本技能，也是考试的出题点，也比较容易出案例题，应重点掌握。定性预测由于不好出案例题，可作为了解的内容，但基本方法应该熟悉。答案：1. 根据上述资料初步判断该咨询公司所收集的数据应该是可靠的，应为钢铁工业协会、钢铁研究院和省、市

统计局等相关部门都是具有权威性的机构，通过分析提供信息的单位背景可以认为是可靠的，并且该公司还收集到了该地区20022004年的钢铁销售额数据。咨询公司可以采用以下方法辨别所收集数据的可靠性：(1)通过提供信息的单位背景来辨别；(2)通过分析信息产生的过程来进行判别；(3)用不同方法、不同渠道取得的数据进行验证；(4)对比计算不同时期、不同来源的数据差异，并进行适当修正；(5)通过专家集体讨论辨别信息的准确性和可靠性。点评：教材第一章由于不好出大题，常常被考生忽略，其实数据的真实、可靠和全面是成功咨询的保障，因此，对于第一章中要求熟悉和掌握的内容还应给予充分的重视。详见教材”。2. 根据表2给出的数据，采用季节指数水平法进行预测是适合的，因为季节指数水平法适用于无明显上升或下降变动趋势，主要受季节波动和不规则变动影响的时间序列，表中给出的数据符合上述特征；点评：教材第三章中介绍了多种市场预测的方法，考生们在重点掌握方法本身的同时，还应注意方法的适用性。在实际预测工作中，也要先分析数据、再选择预测方法，然后才是计算建模和预测：洋见教材P56。3。(1)2002年的季节平均值为： $(46\ 72\ 94\ 58)/4=67.5$ 2003年的季节平均值为： $(54\ 68\ 116\ 62)/4=75$ 2004年的季节平均值为： $(60\ 84\ 128\ 86)/4=89.5$ 所以2002、2003、2004年的季节平均值分别为：67.5、75和89.5。(2)钢铁销售预测表

季度年份	2002	2003	2004
季节销售平均	67.5	75	89.5
季节比率	1.00	1.11	1.33
预测值	46.546053	330.696172	72688474.670
第一季度	46.546053	330.696172	72688474.670
第二季度	72688474.670	9786.41	94116128112.671
第三季度	94116128112.671	46130.39	58628668.670
第四季度	58628668.670	8979.47	季节平均值67.5
其中	53.33	577.33	57589.577

其中： $53.33=(46\ 54\ 60)/3$ 该列以此类推计

算…… 0. 69=53.33/77. 33 该列以此类推计算…… 61

. 72=89. 5x0. 69 该列以此类推计算……点评：此间的计算方法不止这一种。但是除了有细微的差别之外，不影响最终计算结果。另外，在做计算题的时候，尽量将计算过程列出来，因为在阅卷时计算过程和计算结果往往是分别给分的，分别列出可以避免一些单纯计算错误带来的损失。详见教材P56、P57。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com