

2009年咨询工程师项目决策分析与评价辅导课程五咨询工程师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/525/2021_2022_2009_E5_B9_B4_E5_92_A8_c60_525334.htm

第二节 竞争力分析 项目竞争力

分析是研究拟建项目在国内外市场竞争中获胜的可能性和获胜能力，竞争力分析是确定营销策略的基础。 一、竞争力优势、劣势分析 依据波特提出的五种竞争力模型或普拉哈拉德

与哈默尔提出的核心竞争力理论进行。 具体项目优势、劣势内容：包括： 1、自然资源占有 2、工艺技术和装备 3、规模效益 4、新产品开发能力 5、产品质量性能 6、价格 7、商标

品牌商誉 8、项目区位 9、人力资源的优势、劣势。 二、竞争力对比分析 项目角度：选择项目目标市场范围内，占市场份额较大、|百考试题|实力较强的几家竞争对手，将项目自身条件与对手条件的优势、劣势对比并排序。 企业角度：销售网络、财务资源、相对成本地位、管理水平等。采用竞争走势矩阵等分析工具进行评价。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com