

09年项目决策与分析网上培训精讲 - 市场调查的方法咨询工程师考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/525/2021\\_2022\\_09\\_E5\\_B9\\_B4\\_E9\\_A1\\_B9\\_E7\\_9B\\_c60\\_525342.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/525/2021_2022_09_E5_B9_B4_E9_A1_B9_E7_9B_c60_525342.htm)

市场调查的方法 市场调查的类型表2-1 市场调查的类型比较 类型 方法简介 特点 适用情况 市场普查 对市场进行逐一的、普遍的、全面的调查，以获取全面、完整、系统的市场信息。可以确定一定的市场范围进行普查，也可以就市场某一方面进行专项普查。普查时间长、耗费大、难以深入 市场范围较小、母体数量较少、调查时间比较充裕，可以选用市场普查的方法 重点调查 在市场调查对象总体中选定一部分在总体中处于十分重要地位的企业，或者在总体某项标志总量中占绝大比重的一些企业进行的调查。能够以较少的人力和费用开支，较快地掌握调查对象的基本情况 常用于产品需求和原材料资源需求的调查 典型调查 在调查对象总体中选择一些具有典型意义或具有代表性的市场区域或产品进行专门调查。搞好典型调查的关键在于把握调查对象的代表性，它直接关系到调查效果。调查企业或范围较少，人力和费用开支较省，运用比较灵活 代表性的具体标准，应根据每次市场调查的目的和调查对象的特点来确定。 抽样调查 从所要研究的某特定现象之总体中，依随机原理抽取一部分作为样本，根据对样本的研究结果，在抽样置信水平上，推断总体特性的调查方法。工作量小、耗时短、费用低、信度高 应用比较广泛 [例题2]下列是关于市场调查的类型，说法正确的是（ ）。 A．市场普查适用于市场范围较小、母体数量较少、调查时间比较充裕 B．市场普查常用于产品需求和|百考试题|原材料资源需求的调查 C．重点调查的

调查企业或范围较少，人力和费用开支较省，运用比较灵活。  
D．搞好典型调查的关键在于把握调查对象的代表性  
E．抽样调查工作量小、耗时短、费用低、信度高，应用比较广泛  
[答案]ADE [解析]对市场调查的几种类型应该通过对比来记住特点、|百考试题|适用范围等内容。关注重点调查与典型调查的区别，重点调查的对象是针对的是企业，典型调查针对的是市场区域或产品。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)