

电子商务综合辅导之网络广告形式分析电子商务考试 PDF 转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/526/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_526943.htm

广告，顾名思义广而告之。现在存在的广告形式多种多样，普遍的商业广告媒介包括：广告栏，印刷传单，广播，电影和电视广告，网络横幅，网络Popups，空中广告，公共汽车站台，杂志，报纸，推销员工，公共汽车侧身，出租车车身，日常用品，商品标签，音乐和视频，以及某些票券背面等等。广告主愿意付费以宣传其企业和商品达到其预期目的的任何媒介都是广告的形式。而广告主的产品定位则通过广告各种形式表现出来，如：某些广告只刊载在娱乐性媒体上，考试/大促成消费者在养成的潜意识指导下购买商品。现在什么都有广告，人们有时候很烦广告，但有时候又不得不依赖广告，因为广告效应，而让你选择是否购买哪种牌子的产品的人，决不再少数。我们来假设一下，如果现在你周围没有了广告，这是一种许多网民所无比向往的纯净网络生活。但是说实话天下无告，就像天下无贼一样，一个多么纯真的梦想。如果天下真的无告，那天下也就无网了。网络广告作为网络的一部分，考试/大吸引着无数广告主们的投资。资金的源源不断的注入才能使网站主们有钱去更新维护网站提高技术并且解决自身温饱问题，然后再给网民带来一个美丽的网络世界。这是一个良性循环，若天下无告，那么网络将会是一派什么样的景象，在这里我就不再为你描绘了，恐怕你自己也能想象得出。天下无告不可能存在，但是天下绚告是可以实现的。不可否认，广告有时也是一种艺术的表现，许多绚烂的网络广告即

能够做到吸引眼球又能给人以一种便捷的“享受”。天下广告这才是网络广告真正意义上的发展趋势。内文广告（vogate 宏界）就是一个例子，由于是国内首见的内文广告，通过对关键字的预搜索让网民轻而易举的获得广告信息，所以你不用去怀疑他的新颖性。F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com