

电子商务动态之互联网广告业逆市猛增电子商务考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/526/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_526948.htm 今年以来，很多企业都在广告预算上量入为出，可是互联网广告业却因祸得福。网络媒体广告的收入不但没有减少，还有猛增的趋势。英国网络广告局最近说，全球经济的疲软，使得互联网广告的低成本、针对性强、效果明显等优势变得更具竞争力，更多客户把预算转向互联网，今年英国的网络广告收入增长率预期在30%以上，预计明年将超过80亿美元的电视广告收入。全球第二大广告公司WPP集团也认为，/百考试题/收集/今年瑞典的互联网广告收入将会超过电视台。WPP集团CEO马丁索雷尔：瑞典今年将成为互联网广告额首次超过电视的国家。权威调查机构预计，2008年全球网络广告市场将会增长20%，达到500亿美元，2009年则会再增长16 %至580亿美元。其中搜索类广告分别能增长26%和23%，而网络视频广告的增速将为14%和7%。传统的网页广告却面临衰退，目前英国、德国、意大利、法国和西班牙的这类广告需求已下降了30%。

F8F8" 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com