

吉林省长春市20052006学年度第一学期高一期中考试试卷政治人教版高考 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/527/2021_2022__E5_90_89_E6_9E_97_E7_9C_81_E9_c65_527844.htm 吉林省长春市20052006学年度第一学期高一期中考试政治试卷 命题人：新海高级中学 唐宽义 张静

一、在下列各题的四个选项中，只有一项是最符合题意的。每小题2分，共40分。

1．一般来说，阳光、空气不是商品，但在一些国家中由于大气污染，新鲜空气也可装在特制容器中出售。在这里，空气之所以能够成为商品，其原因是

A. 它能够满足人们对新鲜空气的需要

B. 经过了人们的劳动并用于出售，使空气成为用来交换的劳动产品

C. 出现了销售新鲜空气的商贩

D. 人们不能随意从自然界得到新鲜而未被污染的空气

2．在商品交换中，不同质的商品能按一定数量和比例相交换，这是因为在商品中凝结着无差别的人类劳动。这就是商品的

A. 交换价值

B. 价值

C. 使用价值

D. 自然属性

3．随着我国经济的发展，人民生活水平的不断提高，为满足人们对服装审美与舒适的需求，市场上出现了很多服装专卖店和精品屋，实行优质优价。之所以要实行优质优价从根本上说是因为

A. 优质产品的使用价值大

B. 优质产品能满足人们高层次消费的需求

C. 生产优质产品耗费的社会必要劳动时间多

D. 优质产品使用了先进的设备

4．生产同样一只茶杯，甲耗费了3小时劳动时间，乙耗费了4小时劳动时间，丙耗费了2小时劳动时间，三只茶杯在同一市场上出售，这时

A. 甲生产的茶杯价值最大

B. 乙生产的茶杯价值最大

C. 丙生产的茶杯价值最大

D. 甲、乙、丙生产的茶杯价值量一样大

5．不同的商品生产者生产同一种商品，在同一时间、

同一市场上，以同一价格出售，有人赚钱，有人亏本。这主要是因为他们生产同一种商品的 A．劳动生产率不同 B．社会必要劳动时间不同 C．劳动积极性不同 D．产量不同

6．某企业率先采用先进技术，改善经营管理，劳动生产率翻了一番，这意味着该企业在相同的时间内生产的产品数量，单位商品的价值量，价值总量的情况是。 A．翻一番 翻一番 少一倍 B．翻一番 不变 翻一番 C．不变 少一倍 不变 D．翻一番 翻一番 不变

7．在商场柜台上，一台彩电的标价是3000元。这3000元是 货币在执行价值尺度职能 货币在执行流通手段职能 现实的货币 观念中的货币 商品的价值 商品的价格 A． B． C． D．

8．近几年，国家每年都向市场投放不少金条和金币，每次投放很快就销售一空，许多人把它们作为财富贮藏起来。这些人 A．懂得货币具有价值尺度的职能 B．懂得货币具有贮藏手段的职能 C．懂得货币具有支付手段的职能 D．懂得货币具有流通手段的职能

9．货币之所以能同一切商品相交换，同时还能表现和衡量一切商品的价值，这是由 A．货币的本质决定的 B．货币的价值尺度职能决定的 C．货币的流通手段职能决定的 D．货币的基本职能决定的

10．在我国人民币能够买商品，代替金属货币充当商品交换的媒介，这主要说明人民币是 A．商品，本身有价值 B．一般等价物，能表现其他商品的价值 C．国家发行并强制使用货币符号，代替金属货币执行流通手段的职能 D．国家发行并强制使用的购物凭证

11．集邮爱好者小吴，在深深体味集邮乐趣的同时，对市场上千奇百怪的假币也产生了浓厚的兴趣。他先后以等于假币面值的人民币购买了100元的假币3张、50元的假币6张、10元的假币10张。

此事被人举报。小吴的做法 A. 不违法，因为他购买假币的目的是收藏，并没有用于流通 B. 违法，因为他是故意购买假币，损害了交易对方的利益 C. 不违法，因为他的这一做法并没有增加流通中纸币的数量 D. 违法，因为他的做法扰乱了市场秩序，违背了我国法律的有关规定，12. 在现实生活中，同一品牌、同一数量的商品，有时贵，有时便宜；同一商品在同一时间里，有的商店价格高，有的商店价格低。对这一经济现象的正确认识是 A. 商品的价格是由销售者决定的 B. 在商品交换中，等价交换原则体现在价格围绕价值上下波动中 C. 等价交换只是一种观念，在现实生活中并不存在 D. 商品的价格与价值相背离是绝对的13. 在商品交换中，供求关系的变化，直接影响商品的 A. 生产。生产的领域扩大或缩小，使价格围绕价值波动 B. 价值。价值决定价格，使价格围绕价值波动 C. 价格。使价格提高或降低，从而围绕价值波动 D. 使用价值。商品用途的大小，使价格围绕价值波动14. 在社会主义市场经济中，为参与激烈的市场竞争，各国有企业纷纷合资组建企业集团，重组国有资产，并在经营上改变单一的经营品种，实行经营品种多元化。这一事实说明价值规律在发挥 A. 导致商品生产者优胜劣汰 B. 刺激商品生产者改进技术提高劳动生产率 C. 调节生产资料和劳动力在社会生产各部门的分配 D. 促使商品生产者两极分化15. 随着市场经济的发展，一方面一些企业被兼并甚至破产，一方面一些企业不断壮大成为大公司、大集团。从根本上说这是 A. 产业结构调整的结果 B. 价值规律发生作用的结果 C. 所有制结构调整的结果 D. 国家宏观调控的结果 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

