

北京大学光华管理学院副院长武常岐：与中国的全球企业一起成长MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/529/2021\\_2022\\_\\_E5\\_8C\\_97\\_E4\\_BA\\_AC\\_E5\\_A4\\_A7\\_E5\\_c70\\_529429.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/529/2021_2022__E5_8C_97_E4_BA_AC_E5_A4_A7_E5_c70_529429.htm) 武常岐，北京大学光华管理学院副院长，中国最早的MBA之一。1986年他毕业回到中国时，很多人都以为他读的是一个与工商局有关的专业，而今天，MBA或者EMBA课程已经被企业家认为是不可或缺的教育经历。更关键的是，“管理教育不但教学生知识，还引发了企业家学习的热潮”。后者显然更有意义。市场化与全球化驱动力 1978年恢复高考后，武常岐进入山东大学。当时，国家在几届学生中选拔出国预备生，大部分是去学技术，只有少部分是学管理，武常岐就是其中之一。“在广州培训时，住在我对门的是梁能”，1986年武常岐毕业，比他晚一年的陈国青，现在是清华经济管理学院副院长，也成为了MBA。这些留学生成为国家最早的MBA。在武常岐毕业的前一年，北京大学成立经济管理系和管理科学中心。改革开放的前10年，国家改革还主要集中在体制改革，“北大经济管理系的经济管理考虑的也主要是国家经济管理。”邓小平南巡之后，中国市场经济体制初步形成，北京大学的现代商业教育也由此开始。“北大思想一直比较自由解放”，在这种大环境中，1994年北京大学工商管理学院与光华教育基金会签订合作办学协议。“这不是钱的问题，而是是否开放办学的标志。”他认为，商业院发展有两个驱动力：市场化、全球化。1997年北大所有老师都到美国西北大学凯洛格商学院经受半年培训，“实际上就是知识转移。”而现在，当

初只接受知识转移的老师已具有较强的研究能力。北大光华曾经历时两年讨论自己的使命，并最终确定了“创造管理知识、培养商界领袖、推动社会进步”的使命。“第一条就是创造知识，这是光华区别于其他学校的定位，我们要提出自己的理论来”，“前期我们主要是照搬国外理论，虽然很多理论具有普适性，但各国企业都有自己的特点”，因此“要有规范的管理学研究，然后才能教学”。1999年，北京大学试办EMBA，三年后将有关材料上报国家教育部，并获得批准，带动EMBA的大繁荣。成长为全球商学院30年成长，中国商学院日渐成熟。在过去几年中，一批原本在国内很流行的国外商学院开始退出中国市场，其最主要原因是中国本土商学院的快速崛起。同时，中国企业对MBA、EMBA等教育也给予了越来越多的肯定。一位民营企业家曾对武常岐说，其创业时招聘了不少名校MBA，但最后都予以解聘，不是说他们不重要，而是MBA的培养模式分工很细，实际上是为大公司准备的，而创业企业需要能良好驾驭人际关系、敢想敢干的人，MBA当然用着不会顺手。可随着民营企业规模的增大和国有企业治理规范的完善，职业经理人的市场开始成熟，MBA受到越来越多的肯定。而学生质量的高低，实际上与商学院内部的系统息息相关。武常岐认为，中国商学院还有很多问题需要解决。“学院本身规范并没有很明确，有MBA指导委员会，但作用主要是协调”，“国内师资市场还没有形成，在北美，教授是可以自由流动的。”同时，中国商学院的品牌也在被混乱的市场滥用。在一个会议上，武常岐换回一张名片，上面的名衔正是自己在北大所担任的职务，而手持名片的人，武常岐并不认识。他坦言，北大光华

“不敢”在一些网站上做广告，上面有各种各样打着北大光华旗号做培训的机构，“这也是市场不成熟的表现”。此外，国内对学生的评价系统也有待完善。“国外MBA很少写毕业论文，主要是修够学分，做案例研究等等，而国内还被当成硕士必须写论文、答辩。”不过，武常岐对中国商学院的未来充满信心。现在，一批当初的小企业已经成长为全球有影响力的企业，服务于商业的商学院，也要与有志于成为全球企业的中国企业一起成长为全球性的商学院。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)