

MBA名师谈：中国MBA教育激情变革MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/529/2021_2022_MBA_E5_90_8D_E5_B8_88_E8_c70_529510.htm “教材西方化、录取科举化、教学灌输化……”诺贝尔经济学奖得主蒙代尔教授的公开表示一语中的，将中国MBA教育的弊端毫无保留地摆在人们面前。在全球MBA教育百年纪念的时刻，中国MBA教育即将进入第18个年头的当下，我国各高校及专家都在思索，什么是现在企业管理人员所需要的？日前，清华大学经管学院就MBA课程进行改革，推出“新版清华MBA”，将“软技能”课程和全球化经历列为MBA教育的重点。从全国范围看，也有一些高校针对本校的MBA教育进行不同程度的尝试和改革。实践经验、团队沟通、思维模式的培养等等“软”课程，将成就新一批具有综合管理能力的企业领导者，而他们也将使我国企业走得更远。领导者“管理”能力薄弱日前，诺贝尔经济学奖得主蒙代尔教授公开表示，中国MBA教育存在很大的弊端，如教材西方化、录取科举化、教学灌输化等等。这里面最大的弊端就是录取方式，因为方式不当，录取的学生不一定完全具备管理和商业的能力。由于缺乏实践，很多已经系统学习完MBA课程的学员，在管理沟通、领导力开发、职业规划、组织行为上仍相对薄弱，这也是我国MBA教育存在的缺陷。业内调查显示，行业经验丰富、有知名企业经历的MBA毕业生广受欢迎，同时，仍有一些学生毕业后找不到合适的工作，自信心受挫。“领导者管理能力薄弱”的问题，在我国MBA教育发展即将进入第18个年头时，被很多专家学者提出。更有业内人士坦言，“我国MBA教育已经到

了非改不可的时候”。全国工商管理培训指导委员会委员、中国企业联合会职业经理人资格认证考试委员会主任樊为教授认为，由于前10年我国各高校MBA教育主要强调专业学科的知识性、系统性，强调全国MBA教育的统一性，所以导致各高校课程雷同。立足实践提升实力是出路“知识的贬值是很快的。”清华大学经管院技术经济与管理系系主任高建的表述直接而客观，“所以我们对学生的培养，特别强调领导能力，这种能力将随着和实践的接触、和企业家的接触以及自身的锻造，很快提升”。MBA生源的低龄化趋势也在提醒着人们，MBA教育真正需要培养什么样的企业管理者？对此，我国很多高校商学院都在进行MBA的课程改革，清华大学经管学院、上海交大安泰管理学院等高校都在做着尝试，注重“实践”成为改革的方向。高建表示，具有整合性的“实践”是一个发展的趋势，这也是学生就业到工作岗位上的需要。所以就需要在MBA教育过程中，学习到的知识和能力可解决来自于实践的问题，针对实际问题做分析、做选择，“这是非常重要的能力训练”。高建说，同时根据此前的学习，具备了一些分析能力、认识能力后，培养针对多种原因影响下解决问题的综合能力，让学生以多元化的知识为基础解决实际问题。这就需要学生走进现实，到企业里面去，跟企业研究问题、分析问题、解决问题。将中国式MBA输向世界MBA教育后管理者得到的是什么？是知识？是能力？还是解决问题的办法？“是一种思维模式。”记者接触到的很多企业家如此形容接受完MBA教育后的收获。其实在这些企业管理者看来，在求学过程中，不是想让自己变成知识丰富、理论过硬的管理专家，而是从中得到启迪，培养成体系的思维

模式，从而提升自己的管理能力，解决企业实际问题。业内专家谈起MBA改革时告诉记者，MBA对象以在职学生为主，所以教学重点不是在于灌输MBA知识，而是提升经营管理的能力，以及领导企业优良素质的培养上。所以，“在课程体系设计上、在教学方式方法的选用中，都应该注意向提升能力和优化素质的方向发展”。该专家指出。对我国MBA的发展，做过多年管理培训的樊为教授提出“国际化-本土化-国际化”的创新思路，中国在引进和进行MBA教育时，应该加入更多的中国元素，使它更适应中国经济和企业的发展，这需要我国高等院校、企业和研究机构按照产学研一体化的模式，使它本土化、中国化。我国再有十几或20年的努力，将中国MBA在更高层次上国际化，将具有中国元素的MBA教育输向世界，而不是单纯引进。百考试题编辑为你提供最有效的信息 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com