

论述题：人大代表广告征集议案 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/53/2021_2022__E8_AE_BA_E8_BF_B0_E9_A2_98_EF_c36_53016.htm 三、人大代表广告征集议案从2月12日开始，十位北京市十二届人大代表和五位北京市十届政协委员开始通过《新京报》和新浪网，面向社会征集议案提案内容，百姓们有什么难处、意见和建议，都可以通过拨打报社的热线电话或以发送电子邮件的方式向这些代表和委员反映，代表、委员将就热点问题向“两会”提交议案提案。消息一经刊出，即在群众中引起强烈反响，仅一天时间，报社热线和网站就收到电话、邮件200多个。类似的情形同时也出现在浙江。在春节前后的20天里，全国人大代表周某连续在浙江省义乌市电视台播放设立人大代表联系点、公开征集意见和议案的广告，并承诺将市民的心声反映到今年3月在北京召开的全国人大会议上。截至目前，周某已接到来自当地和广东、福建、上海等地的600多个电话和100多封电子邮件和来信，不少人对他通过广告征集议案的行为表示赞赏。周某(浙江省某协会会长、某饰品公司董事长)，在解释其当初通过广告征询意见的初衷时说：“义乌市只有我一名全国人大代表，但我本人只熟悉商业界，希望能通过电视广告听到工人、农民和其他阶层的呼声，使我能够提出更加具有代表性的议案”。据悉，这种代表、委员们通过广告征集议案提案的举动受到了人民群众的热烈欢迎。然而，一些人在为“周某现象”喝彩的同时，也指出应当对其进行“冷思考”，因为其恰恰暴露出人大代表工作中的突出问题。(本题30分) [问题]对人大代表通过广告征集议案的行为，谈谈

你自己的看法。 [参考答案] 人大代表通过广告征集议案不仅体现了人大代表积极主动倾听民意的作风也体现了公民参与民主政治的热情，是合法、合理的。但也应当看到，这种做法也暴露出人大代表工作中存在着许多问题。对此可从以下几方面进行分析：1. 我国宪法规定，人大代表应当同原选举单位和人民保持密切的联系，听取和反映人民的意见和要求，努力为人民服务。由于目前人大代表绝大多数都是兼职，在这种情况下，即使一个人的阅历再丰富，交往再广泛，思维再活跃，思想再深刻，其精力也毕竟有限。而利用媒体资源，以电视广告为媒介，将征求群众意见当作人大代表与人民群众沟通的一个纽带，使人大代表能够因此得以“兼听则明”，然后再权衡哪些意见是最值得关注的，进而有选择性地提出自己的议案，这样产生的议案，其广度、深度和高度远比自己闭门造车要有多价值的多。可见，广告征集议案体现了人大代表积极主动倾听民意的作风，是合法的，其效果也是良好的。2. 在人大代表通过广告征集议案的过程中，公民也可以通过媒体向自己的代表传达自己的诉求，由人大代表来代表自己表达意见和聚合利益，这表明了选民对代表的认同，有利于选民与其代表之间建立起持久而稳固的直接联系，促使选民在今后有诉求时直接将对象指向人大代表。可见，人大代表通过广告征集议案，为选民传达自己的诉求提供了良好的平台，符合人大的自身特点，也符合人大的自身规律，彰显了代表工作的社会价值，促进了代表本质的回归。3. 也应当看到，人大代表通过广告征集议案的做法，其初衷却是出于无奈。这种无奈背后其实正暴露出人大代表工作的几个突出问题：一是传统的工作途径不畅通。人大代

表与选民之间加强联系与沟通，是提高参政议政水平、反映群众呼声、代表群众根本利益的基本保证。然而，传统的人大代表工作方式却使得人大代表难以直接与选民之间进行沟通。二是代表本身职业化程度比较低。如今96人大代表多为各级领导干部和社会各界知名人士担任，他们大多承担了繁重的本职工作，平时公务繁忙，有的甚至可以称得上日理万机，根本没有足够的精力和时间深入选区，深入群众，去行使本该行使的代表权利，履行本该履行的义务。总之，电视广告征集议案的方式是做好人大代表工作的一种有益而积极的尝试，拓宽了代表工作的视野，为代表工作提供了新的途径，但这毕竟不是解决问题的根本办法；因此不应对这一行为寄予过多的期待。根本的办法还在于应当进一步完善人大代表与群众的沟通机制。从目前我国现实来看，应当逐步推广人大代表专职化，至少应给这些人大代表配备个人助理，并从体制上解决这部分代表的活动经费，使之更好地履行代表的职责，为群众的根本利益服务。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com