

中国传媒大学新闻学专业辅修_双学位2008年秋季招生简章双学位考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/530/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BC_A0_E5_c68_530086.htm

一、培养目标及要求：本专业培养具备系统的新闻学、传播学理论与知识的高级专门人才，能够胜任广播、电视、报刊、互联网络等新闻媒介和各类企事业单位新闻宣传部门的新闻、宣传业务工作，以及相关的理论研究工作。具体要求如下：1、要求学生认真学习马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”的重要思想，树立正确的世界观、人生观和价值观，具备良好的政治素质、敬业精神和新闻职业道德；2、掌握新闻学、传播学和广播电视新闻学方面的基础理论和基本知识；3、了解党和政府关于新闻传播和宣传方面的方针、政策和法规；4、了解新闻传播学科的理论前沿及新闻传播实践发展动态；5、接受“采、写、编、评”方面的基本训练，掌握新闻传播方面基本的专业技能。二、招生对象：1、本校2007级及以上年级本科生。2、德智体全面发展，能完成主修专业学习任务，各科成绩全部及格，学有余力。三、修业年限：两年四、免修公共选修课 本辅修/双学位学分和成绩可替代公共选修课学分和成绩。五、授予证书 第一学年成绩合格，在主修专业获得毕业证书时，颁发中国传媒大学辅修专业毕业证书。第二学年成绩合格，在主修专业获得相应学位时，授予中国传媒大学文学学士学位（辅修双学位）。五、开设课程：gt.点击查看中国传媒大学新闻学专业辅修/双学位课程计划表六、授课时间：2008年10月至2010年6月，周六、日授课（寒暑假除外）。七、辅修学费：参照我校本科专

业收费标准，按学分收取费用。课程280元/1学分，论文270元/1学分。平均每学年5980元，第一学期3080元。八、招生时间安排：[gt.点击查看中国传媒大学新闻学专业辅修/双学位2008年秋季招生时间安排](#) 九、报名申请表：[gt.点击查看中国传媒大学辅修第二专业申请表](#) 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com