

2008年MBA管理强化训练习题三MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/530/2021_2022_2008_E5_B9_B4MBA_c70_530502.htm

1. 关于管理活动，存在着效率和效果的问题，在以下的各种提法中，你认为哪种提法有误？

- A. 效率是指投入与产出之比，效果是指组织活动是否实现预期目标。
- B. 效率涉及到管理的方法与手段问题，效果强调管理活动的结果。
- C. 效率和效果相互关联，一般来说，效果好，其效率肯定高。
- D. 组织有效率不一定有效果，反之，有效果也不一定有效率。

2. 亨利·法约尔在其管理论中，提出了管理的十四项原则，其中有一条叫“等级链”原则，这一原则所表述的基本观点是

- A. 管理应该明确的划分等级，下级人员应处在上级人员严密监控之一。
- B. 自下而上的信息沟通应采取链式沟通的方式
- C. 组织纵向沟通远比横向沟通重要。
- D. 信息完全按等级链传递，容易产生信息延误，应当允许并系用一定的横向沟通的方式。

3. 在中国的古代管理哲学中，仁、道、法家都主张“无为而治”，这种管理思想也得到现代管理学家的承认和赞许，这一管理思想对我们最大的启示是：

- A. 坚持管理行为的“最小—最大”原则，即以最小的领导行为取得最大的管理效果。
- B. 强调管理者要以德治天下，领导者的素质是治国的根本条件。
- C. 强掉管理者在管理活动中要有所为，有所不为，不可面面俱到。
- D. 管理活动应当顺其自然，不可违背客观规律。

4. 随着我国加入WTO和经济的全球化，各个国家、各个民族之间经济与文化交流更加频繁和广泛，这就为管理学的研究提出了新的课题，面对这样的形势，应着重强调：

- A. 稳定开放

，抵制不健康因素对我国的影响。 B . 加大开放的步伐，大力吸收国外技术和管理经验。 C . 重视跨文化研究，实现管理国际化和本土化的结合 D . 以上观点全都正确。 5 . 张山在某大学毕业之后，进入一家工厂工作，上级为了培养他，让他从基层干起，担任班组长工作，张山热情很高，工作之余，学习了管理学和经济学，并主动与车间工人进行思想交流，但工作一段时间后，仍然得不到员工的支持和信任，工作平平，对于这种情况的出现，最可能的是 A . 张山是学生出身，作风和习惯与职工格格不入 B . 张山对基层业务较生疏，与职工之间在该领域缺乏交流的基础。 C . 被领导者对领导者一般都存在戒心和畏惧感 D . 该班组可能存在非正式组织 6 . 一般认为：美国人属于个人主义导向，倾向于建立一种比较松散的社会结构，工作中富有竞争性，压力和进取精神，西方人把它称其为不确定性规避。从环境因素分析，你认为它应属于： A . 政治与法律环境 B . 社会文化环境 C . 地理和地域环境 D . A B 7 . 在选择和评价决策方案时，常常使用决策树分析方法，关于这种方法的适用范围，你认为以下哪种提法是正确的？ A . 决策树分析主要用于程度化决策 B . 决策树分析普遍适用于确定型，不确定型和风险型决策 C . 决策树分析方法适用于确定型和风险型决策 D . 决策树分析方法仅适用于风险型决策 8 . 企业在增加自身的竞争实力方面，受许多因素的影响，诸如提高市场占有率和提高销售增长率等，以下哪种提法比较准确？ A . 企业提高产品销售增长率，必然导致市场占有率的提高 B . 企业产品市场占有率高，客观上说明了其销售增长率在不断提高 C . 一个企业的实力，取决于它的产品市场占有率和销售增长率的综合因

素 D . 以上提法均不完整 9 . 根据产品的生命周期理论 , 产品可分为投入期 , 成长期 , 成熟期和衰退期 , 处在不同周期的产品 , 在制定相关计划时 , 应当考虑的基本原则是 : A . 投入期 , 强调的是具体计划 , 成长期、成熟期则可以制定长远的指导性计划 , 衰退期重视短期指导性计划。 B . 投入期强调指导性计划 , 成熟期应有长期 , 具体性计划 , 衰退期与方向短期指导性计划 C . 四个阶段都应制长期 , 指导性计划为主 D . 四个阶段都应制短期具体性计划为主。 10 . 潜在的竞争对手 , 能否顺利的进入一个新的经营领域 , 往往取决于由行业特点而决定的进入的难易程度 , 老厂家与之相比 , 有一定的在位优势 , 请分析以下各项因素中 , 哪一种不属于老厂家的在位优势 A . 产品的知名度与专利的拥有 B . 对原材料与销售渠道的控制 C . 产品差异化的特性 D . A、 B、 C 同屋老厂家的在位优势 百考试题编辑祝广大考生顺利通过考试, 实现自己的理想 ! 100Test 下载频道开通 , 各类考试题目直接下载。 详细请访问 www.100test.com