

2009年MBA报考指南之MBA教学方式MBA考试 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/530/2021_2022_2009_E5_B9_B4MBA_c70_530891.htm MBA经过长期的教学实践，已经形成了独具特色的教学方法。这里仅选择案例教学法、模拟教学法和项目教学法进行介绍。这3种方法通常结合起来使用，其中运用最广泛和最有效的是案例分析法。(1)案例教学法 案例教学法是MBA教学重要方法之一。它取材于真实的经营环境，采用相似的组织机构、人员关系和时间，运用同样的资源约束，竞争压力、数据和信息，训练学生的战略、政策观点和实际处理问题的能力。上课时老师提出真实或虚构的工商业案例，让学生分析讨论，提出解决问题的方法。这要求学生掌握并能够综合运用多方面的知识和技能。学生们认为案例分析效果很好，因为他们可以充分讨论各种可能的解决方案，同时在实际应用中巩固和加深对管理知识的理解。MBA案例教学的典范有芝加哥式和哈佛式。早期的案例是非常简单的，凡是教师能找到、可以拿来作课堂讨论的材料都被当作案例。如新闻报道、法律文件、业务报告等等。经营企业就是要不断地解决问题，把现实中出现的问题拿到课堂上来交给未来的管理者们讨论当然是再好不过的了。哈佛商学院早期先是请一些企业家把本企业的经营管理中的问题和经过写下来，然后邀请他们来主持相应的案例讨论课，以后经验较为丰富了，才逐步开始由学院自己组织人力编写案例。实际上，案例及其运用案例的教学方法是多种类型的，有描述案例、有分析型案例；有简单案例，有复杂案例；有站在当事人立场分析的案例，也有站在局外者角度分析的案例。简

单案例如芝加哥式即“案例研究”。因为是芝加哥大学首先开发使用的，所以叫芝加哥式。一般是在讲义进行过程中，给学生分发案例，让他们进行研讨，学生和教师一起站在客观的、局外人的角度，来讨论企业中为什么会发生这样的事，应该怎样分析，从中找出管理的一般原则和原理，案例研究一般是比较简单，所花时间比较少。复杂案例如哈佛式即“案例分析”。案例分析要按一定的程度进行，比如问题是什么？事实和原因在哪里？对策是什么？等等。案例分析的目的是在于提高学生解决问题的能力 and 判断力。其重点放在解决问题的过程上。所使用的案例多是现实发生的相当复杂的管理问题，所花分析时间一般在4小时~8小时。另外哈佛方式和芝加哥方式的一个重要区别在于，它不是以客观的、局外人的立场，而是以主观的、当事人的立场来分析，参加者本身要把自己当作案例中的总经理、制造部长或财务科长等身临其境地进行分析和决策。

(2)模拟教学法 它是采用计算机虚拟现实技术，应用所学知识对现实的商业和企业中复杂的信息流和市场变化进行模拟，作出相应的决策，以此达到培养学生解决实际问题的能力。

(3)项目教学法 它是由学校和企业共同组成项目小组，深入实际，在解决问题的同时，学习和应用已有的知识，在实践的第一线培养解决问题的能力。

还有一种教学方法是讲座。讲座的效果完全取决于教授。如果教授讲得好，你就会学到大量知识。但如果讲座非常枯燥，你可能上课时根本没有听他在讲些什么。不过这不会给你的学习造成很大影响，因为在计算机上或图书馆里可以找到许多教授的上课提纲。

百考试题编辑祝各位好运！100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

